SEOUL ECONOMIC MONITORING

카드매출 빅데이터를 통해 본

# 서울 소비경기지수

2026. Oct

# 10

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

서울연구원
The Seoul Institute

## 인포그래픽

서울 소비경기지수
2026. 08월

함께서울 시민과 함께 세계와 경계
서울연구원 The Seoul Institute

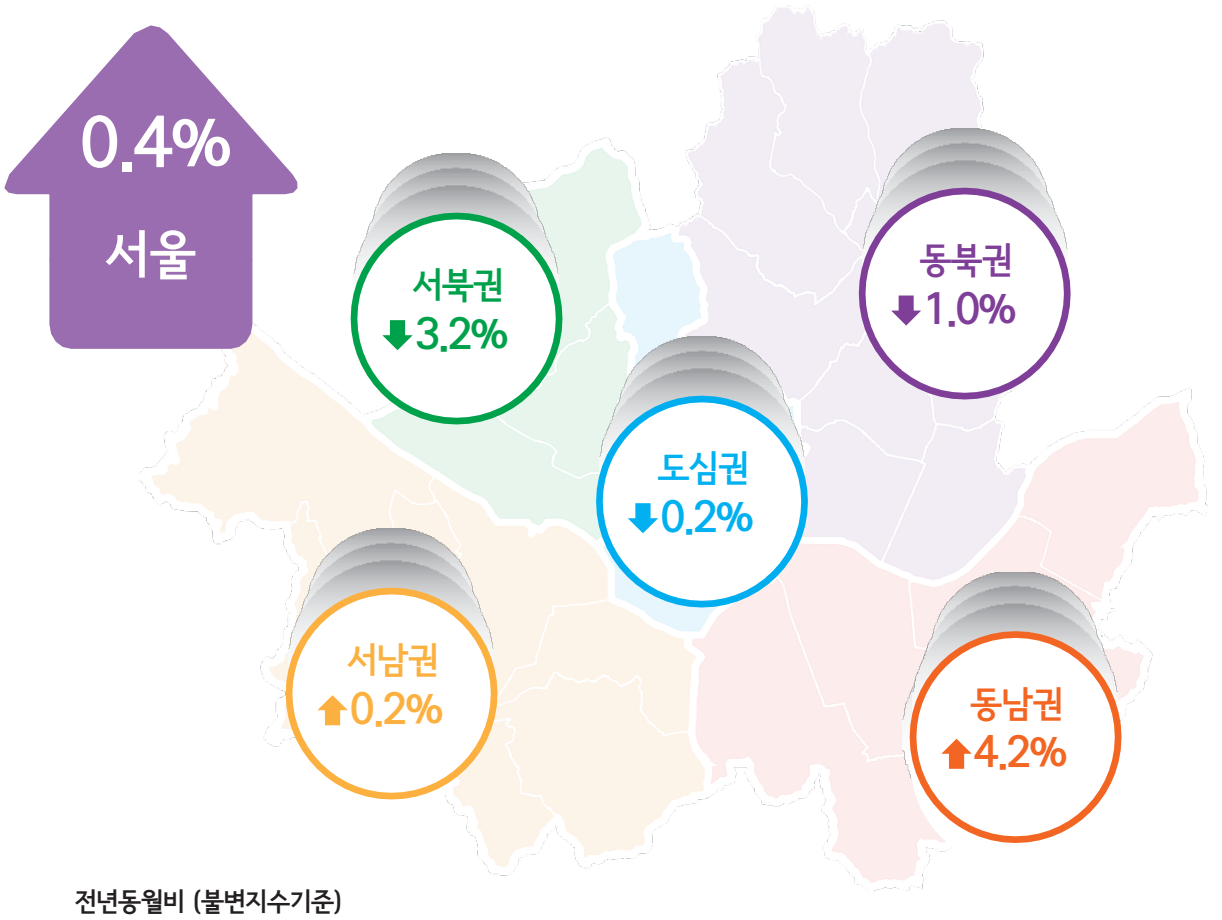
카드매출 빅데이터를 통해 본

# 26년 08월 서울 소비경기지수는

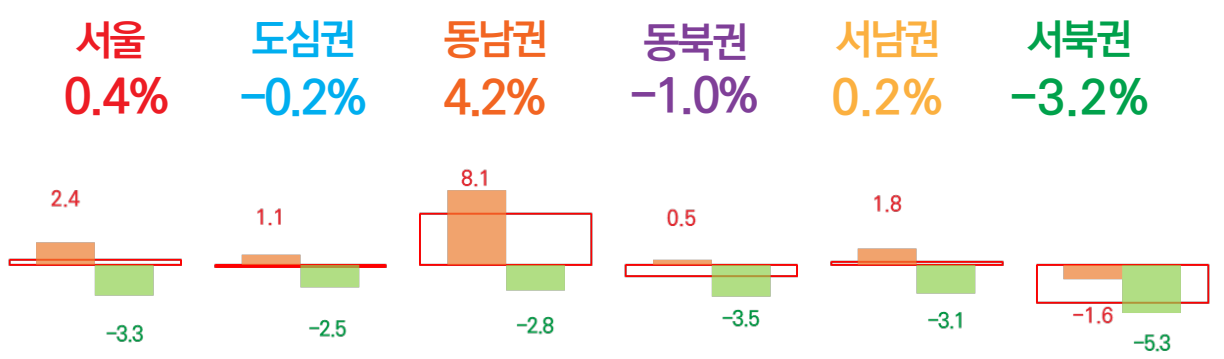
## 전년동월대비 0.4% 증가
(불변지수)

## 소매업(2.4%) 증가 숙박·음식점업(3.3%) 감소

## 서울소비경기는 전년동월대비 일부 권역에서 증가




전년동월비 (불변지수기준)




소비경기지수 전년동월비(%)
소매업지수 전년동월비(%)
숙박·음식점업지수 전년동월비(%)

• 소비경기지수는 카드매출 빅데이터의 가공 · 조정 · 변환을 통해 산출된 지수로 신한카드 원본 데이터의 트렌드와는 차이가있음

## 요약

| | |
|---|---|
| **서울**<br>0.4%<br>(123.6)  | • 26년 08월 서울 소비경기지수는 123.6이었으며 불변지수 기준으로 전년동월대비 0.4% 증가<br>• 소매업 하위업종의 소비경기지수는 무점포소매, 기타상품, 의복·섬유·신발, 종합소매를 제외한 5개 업종이 감소<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 모든 업종이 감소 |
| **권역종합**  | • 26년 08월 서울의 권역별 소비경기지수는 동남권, 서남권을 제외한 나머지 권역에서 감소<br>• 권역별 소매업 소비경기지수는 서북권을 제외한 나머지 권역에서 증가<br>• 권역별 숙박·음식점업 소비경기지수는 모든 권역에서 감소 |
| **도심권**<br>-0.2%<br>(123.9)  | • (전년동월대비) 소매업 +1.1% 증가, 숙박·음식점업 -2.5% 감소<br>• 소매업 하위업종들 중, 종합소매, 기타상품, 기타가정용품을 제외한 6개 업종이 감소<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 주점·커피전문점이 증가하였고, 숙박, 음식점 순으로 감소 |
| **동남권**<br>4.2%<br>(144.2)  | • (전년동월대비) 소매업 +8.1% 증가, 숙박·음식점업 -2.8% 감소<br>• 소매업 하위업종들 중, 기타가정용품, 연료, 음식료품·담배, 문화·오락·여가를 제외한 5개 업종이 증가<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 숙박업이 증가하였고, 음식점, 주점·커피전문점 순으로 감소 |
| **동북권**<br>-1.0%<br>(110.1)  | • (전년동월대비) 소매업 +0.5% 증가, 숙박·음식점업 -3.5% 감소<br>• 소매업 하위업종들 중, 무점포소매, 기타가정용품, 기타상품, 의복·섬유·신발을 제외한 5개 업종이 감소<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 숙박업이 증가하였고, 주점·커피전문점, 음식점 순으로 감소 |
| **서남권**<br>0.2%<br>(122.3)  | • (전년동월대비) 소매업 +1.8% 증가, 숙박·음식점업 -3.1% 감소<br>• 소매업 하위업종들 중, 가전제품·정보통신, 연료, 종합소매를 제외한 6개 업종이 증가<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 모든 업종이 감소 |
| **서북권**<br>-3.2%<br>(106.3)  | • (전년동월대비) 소매업 -1.6% 감소, 숙박·음식점업 -5.3% 감소<br>• 소매업 하위업종들 중, 무점포소매, 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발, 기타상품을 제외한 5개 업종이 감소<br>• 숙박·음식점업 하위업종들 중, 모든 업종이 감소 |

• 한국은행 생산자물가지수 가중치 및 기준시점 개편으로 인해 불변지수 수치 일부 변동되었음.

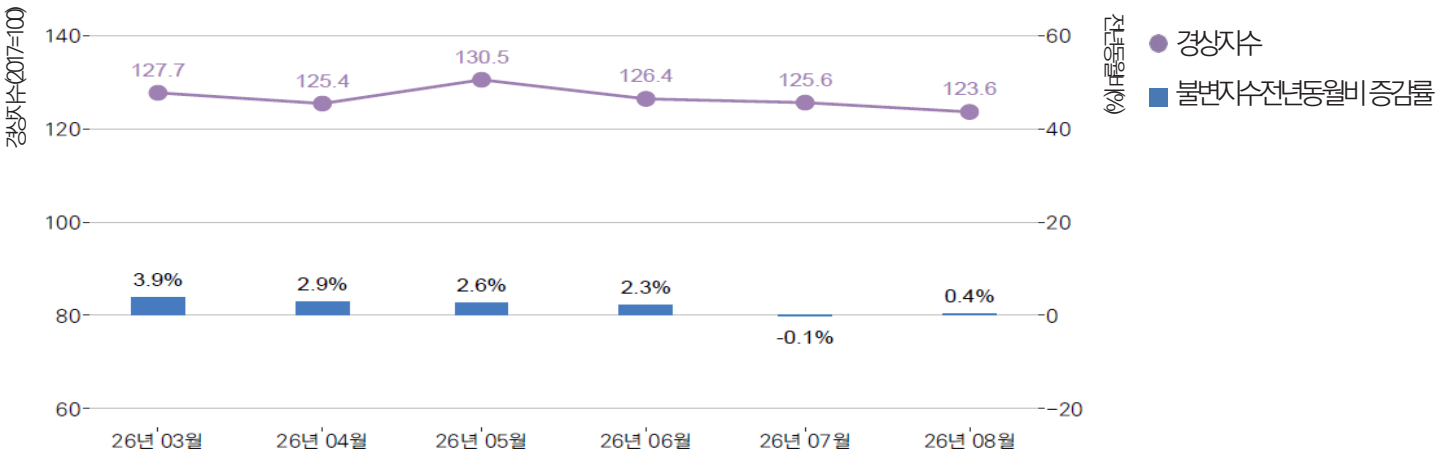
# 서울

- **08월 서울 소비경기지수는 (전년동월대비) 0.4% 증가**
  - 전년동월대비 +0.4% = 소매업의 기여도 +1.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.2%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

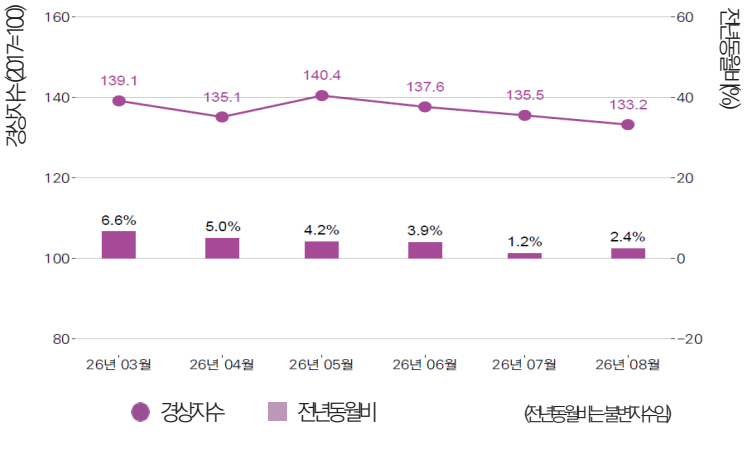
※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 2.4% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -3.3% 감소**
  - 8월 서울 소매업 하위업종의 소비경기지수는 무점포소매, 기타상품, 의복·섬유·신발, 종합소매를 제외한 5개 업종이 감소
    - 하위 업종들 중, 무점포소매(6.8%), 기타상품(5.1%), 의복·섬유·신발(4.6%), 종합소매(2.2%) 순으로 소비증가
    - 반면, 가전제품·정보통신(-18.3%), 연료(-17.3%), 기타가정용품(-7.0%), 문화·오락·여가(-3.3%), 음식료품·담배(-2.9%) 순으로 소비 감소
  - 8월 서울 숙박 음식점은 음식점(-3.7%), 주점·커피전문점(-2.7%), 숙박(-2.4%) 순으로 모든 업종이 소비 감소
    - 전월대비 숙박(0.7% ⇒ -2.4%)은 감소로 전환, 주점·커피전문점(-4.5% ⇒ -2.7%)은 감소세 축소, 음식점(-2.5% ⇒ -3.7%)은 감소폭 확대

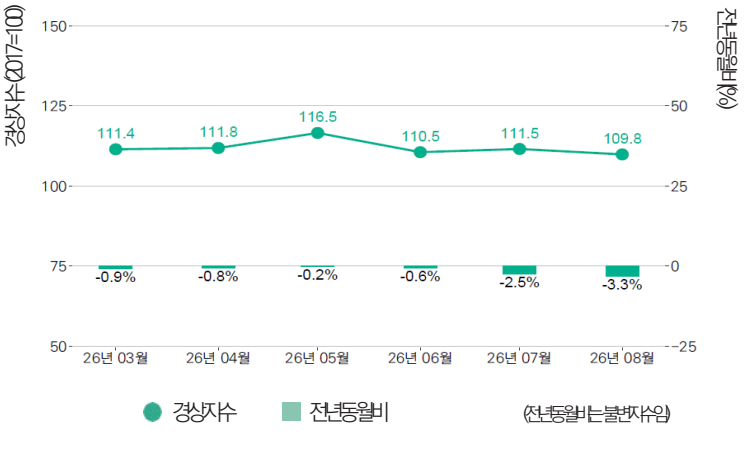
## 서울 소비경기지수




## 서울 소매업 소비경기지수




## 서울 숙박·음식점업 소비경기지수

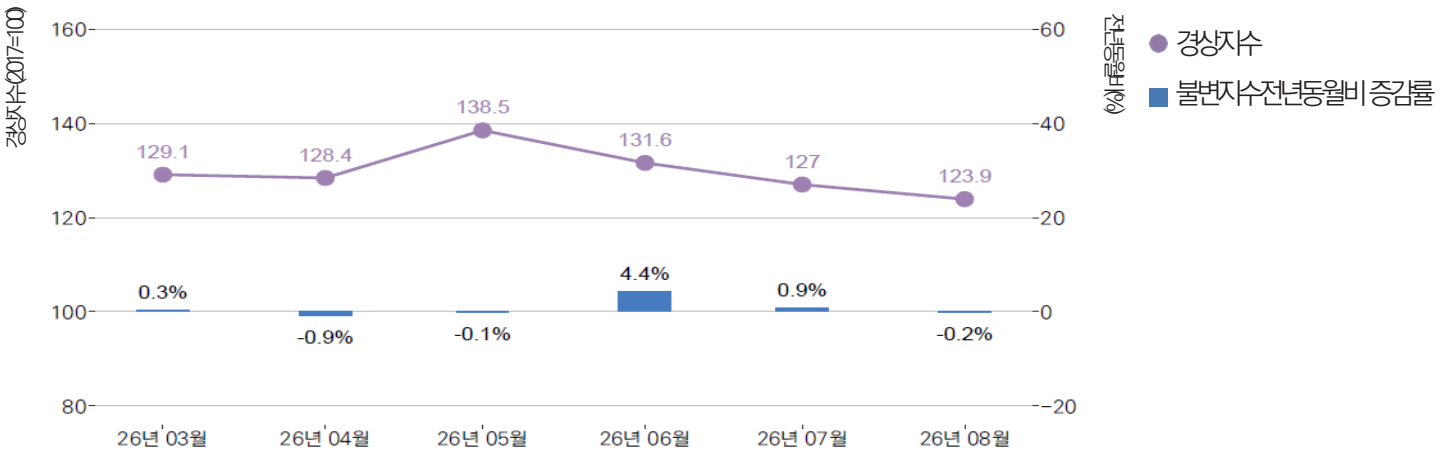


# 도심권

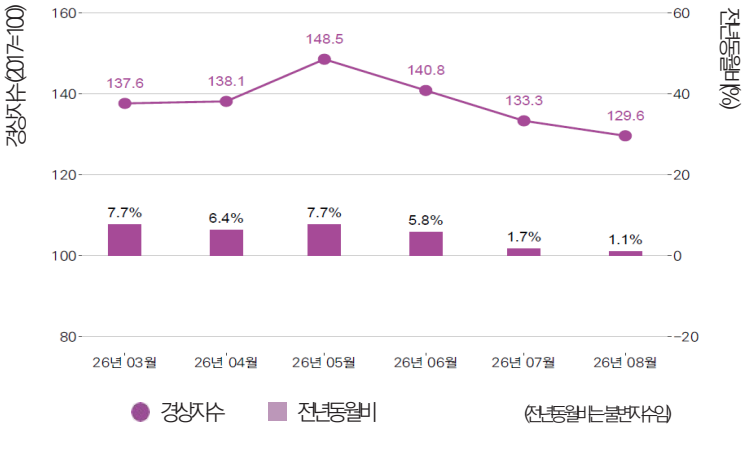
- **08월 도심권 소비경기지수는 (전년동월대비) -0.2% 감소**
  - 전년동월대비 -0.2% = 소매업의 기여도 +0.7%p + 숙박·음식점업의 기여도 +0.9%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
    ※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +1.1% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -2.5% 감소**
  - 8월 도심권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 종합소매, 기타상품, 기타가정용품을 제외한 6개 업종이 감소
    - 하위 업종들 중, 종합소매(22.3%), 기타상품(6.9%), 기타가정용품(2.7%) 순으로 소비 증가
    - 반면, 무점포소매(-19.6%), 연료(-11.1%), 가전제품·정보통신(-5.9%), 음식료품·담배(-3.5%), 의복·섬유·신발(-3.0%), 문화·오락·여가(-2.6%) 순으로 소비 감소
  - 8월 도심권 숙박 음식점은 주점·커피전문점(0.1%)이 증가하였고, 숙박(-5.2%), 음식점(-1.6%)은 감소
    - 전월대비 음식점(-0.5% ⇒ -1.6%), 숙박(-1.2% ⇒ -5.2%)은 감소폭 확대, 주점·커피전문점(-1.2% ⇒ 0.1%)은 증가로 전환

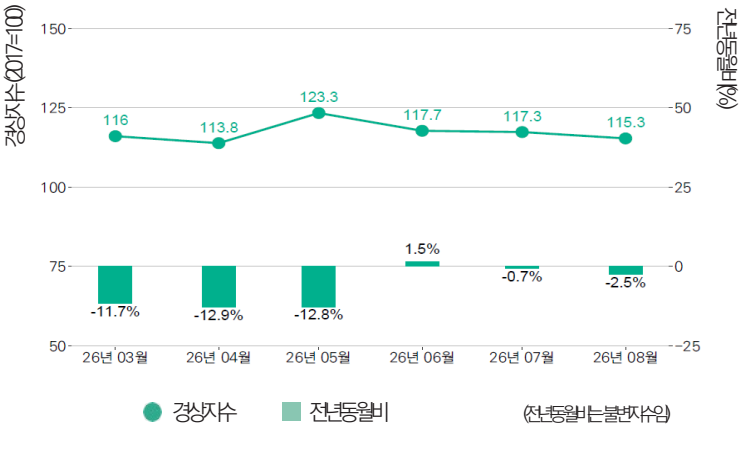
## 도심권 소비경기지수




## 도심권 소매업 소비경기지수




## 도심권 숙박·음식점업 소비경기지수



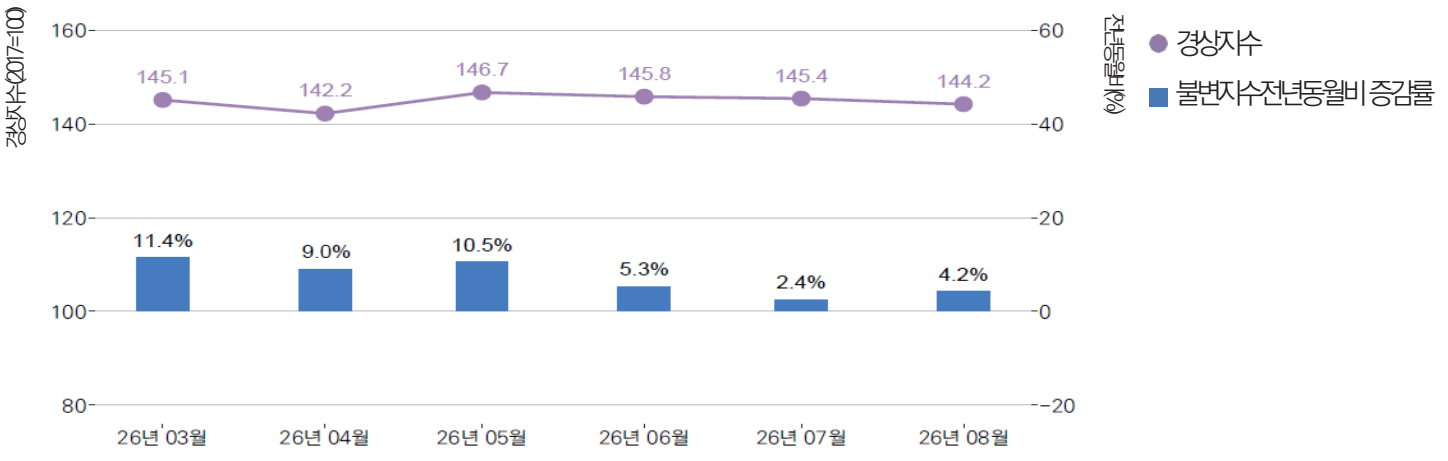
# 동남권

- **08월 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) +4.2% 증가**
  - 전년동월대비 +4.2% = 소매업의 기여도 +5.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.0%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

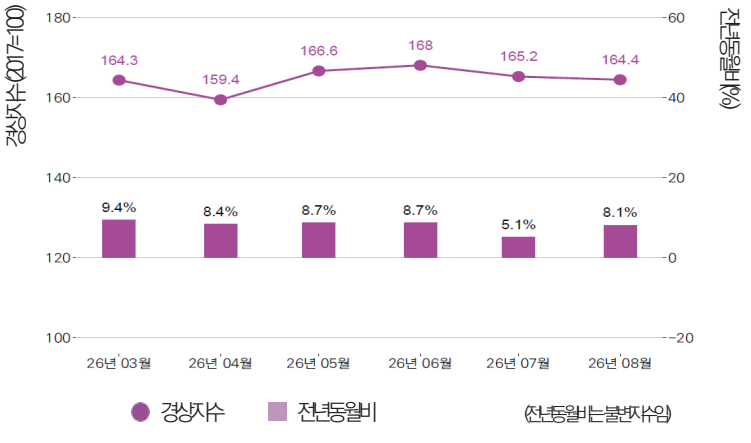
※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +8.1% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -2.8% 감소**
  - 8월 동남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 기타가정용품, 연료, 음식료품·담배, 문화·오락·여가를 제외한 5개 업종이 증가
    - 하위 업종들 중, 가전제품·정보통신(17.7%), 무점포소매(14.7%), 의복·섬유·신발(8.5%), 종합소매(7.0%), 기타상품(4.6%) 순으로 소비 증가
    - 반면, 기타가정용품(-24.1%), 연료(-6.6%), 음식료품·담배(-5.3%), 문화·오락·여가(-4.2%) 순으로 소비 감소
  - 8월 동남권 숙박 음식점은 숙박(5.8%)이 증가하였고, 음식점(-4.4%), 주점·커피전문점(-3.8%)은 감소
    - 전월대비 주점·커피전문점(-5.9% ⇒ -3.8%)은 감소세 축소, 음식점(-3.1% ⇒ -4.4%)은 감소폭 확대, 숙박(7.7% ⇒ 5.8%)은 증가폭 축소

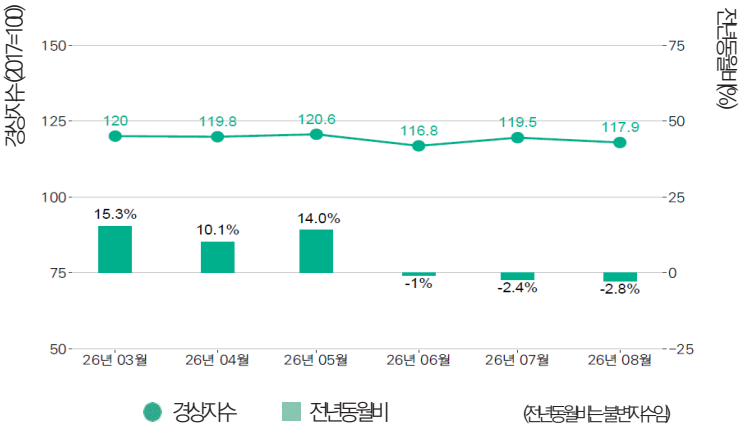
## 동남권 소비경기지수




## 동남권 소매업 소비경기지수




## 동남권 숙박·음식점업 소비경기지수



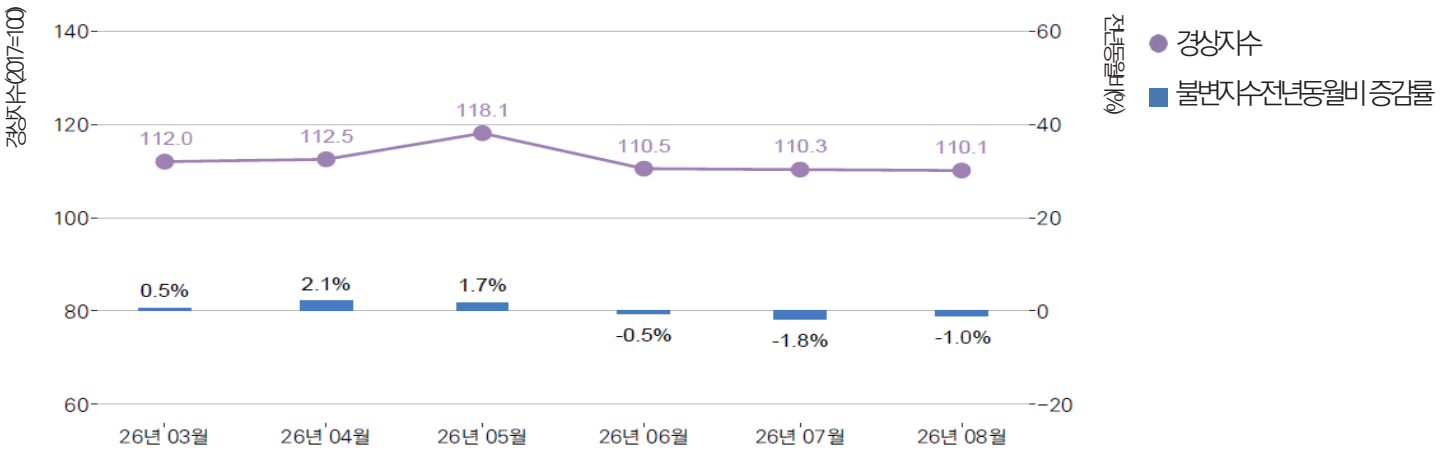
# 동북권

- **08월 동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) -1.0% 감소**
  - 전년동월대비 -1.0% = 소매업의 기여도 +0.3%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.3%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

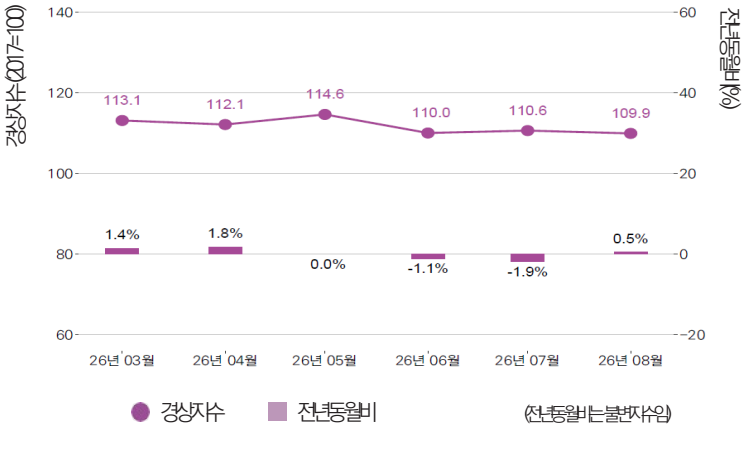
※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 0.5% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -3.5% 감소**
  - 8월 동북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 무점포소매, 기타가정용품, 기타상품, 의복·섬유·신발을 제외한 5개 업종 감소
    - 하위 업종들 중, 무점포소매(11.3%), 기타가정용품(8.2%), 기타상품(6.9%), 의복·섬유·신발(4.7%) 순으로 소비 증가
    - 반면, 연료(-23.6%), 가전제품·정보통신(-14.5%), 문화·오락·여가(-12.2%), 종합소매(-7.0%), 음식료품·담배(-3.4%) 순으로 소비 감소
  - 8월 동북권 숙박 음식점은 숙박(1.9%)이 증가하였고, 주점·커피전문점(-3.9%), 음식점(-3.7%)은 감소
    - 전월대비 음식점(-2.0% ⇒ -3.7%), 주점·커피전문점(-3.5% ⇒ -3.9%)은 감소폭 확대, 숙박(12.0% ⇒ 1.9%)은 증가폭 축소

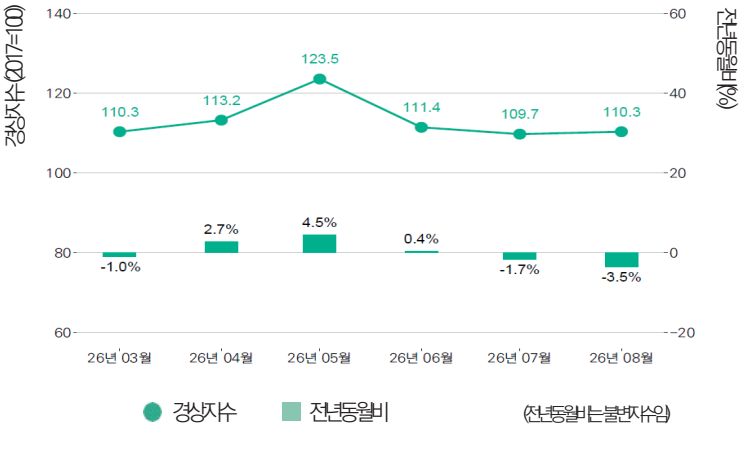
## 동북권 소비경기지수




## 동북권 소매업 소비경기지수




## 동북권 숙박·음식점업 소비경기지수

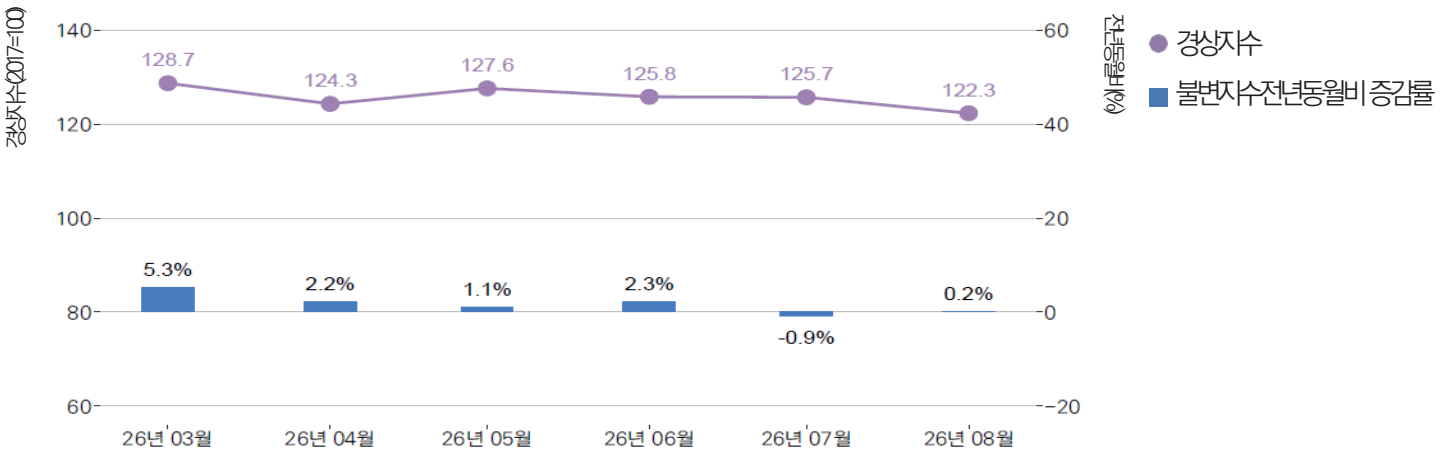


# 서남권

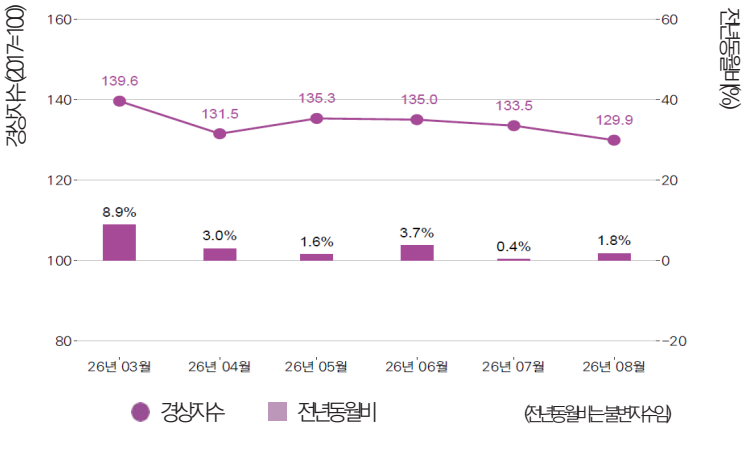
- **08월 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) +0.2% 증가**
  - 전년동월대비 +0.2% = 소매업의 기여도 +1.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.1%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
    ※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +1.8% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -3.1% 감소**
  - 8월 서남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 연료, 종합소매를 제외한 6개 업종이 증가
    - 하위 업종들 중, 무점포소매(8.0%), 기타상품(5.8%), 기타가정용품(4.0%), 의복·섬유·신발(2.6%), 문화·오락·여가(1.6%), 음식료품·담배(1.3%) 순으로 소비 증가
    - 반면, 가전제품·정보통신(-23.7%), 연료(-19.3%), 종합소매(-3.2%) 순으로 소비 감소
  - 8월 서남권 숙박 음식점은 숙박(-7.2%), 음식점(-3.7%), 주점·커피전문점(-0.1%) 순으로 모든 업종이 소비 감소
    - 전월대비 주점·커피전문점(-2.7% ⇒ -0.1%)은 감소세 축소, 음식점(-3.2% ⇒ -3.7%), 숙박(-6.9% ⇒ -7.2%)은 감소폭 확대

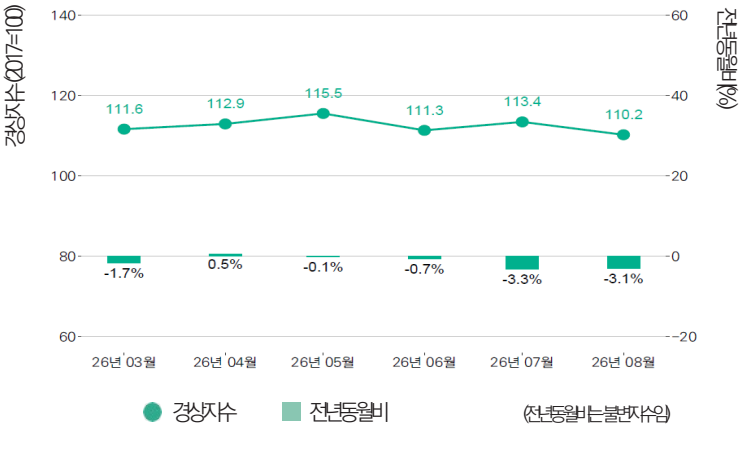
## 서남권 소비경기지수




## 서남권 소매업 소비경기지수




## 서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

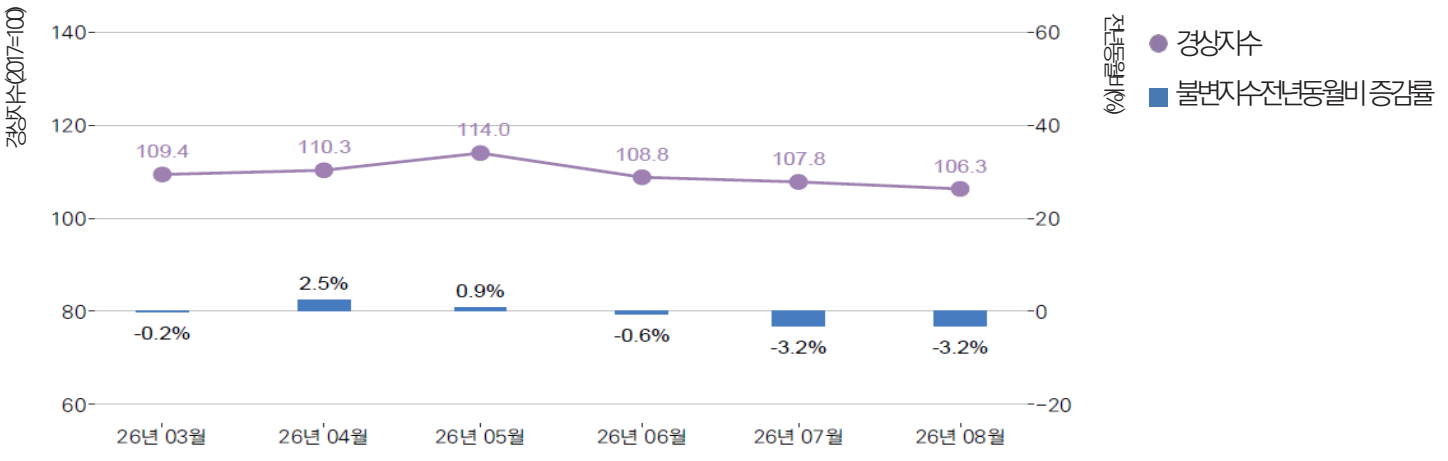


# 서북권

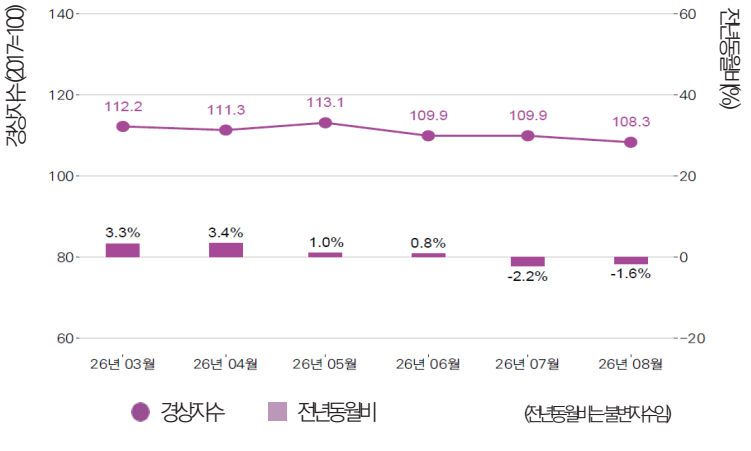
- **08월 서북권 소비경기지수는 (전년동월대비) -3.2% 감소**
  - 전년동월대비 -3.2% = 소매업의 기여도 -0.9%p + 숙박·음식점업의 기여도 -2.3%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
    ※관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 -1.6% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -5.3% 감소**
  - 8월 서북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 무점포소매, 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발, 기타상품을 제외한 5개 업종이 감소
    - 하위 업종들 중, 무점포소매(10.4%), 가전제품·정보통신(8.2%), 의복·섬유·신발(2.0%), 기타상품(0.0%) 순으로 소비 증가
    - 반면, 종합소매(-16.9%), 연료(-15.0%), 음식료품·담배(-6.2%), 기타가정용품(-3.8%), 문화·오락·여가(-1.6%) 순으로 소비 감소
  - 8월 서북권 숙박 음식점은 숙박(-19.8%), 음식점(-5.0%), 주점·커피전문점(-3.1%) 순으로 모든 업종이 소비 감소
    - 전월대비 주점·커피전문점(-5.6% ⇒ -3.1%)은 감소세 축소, 음식점(-3.1% ⇒ -5.0%), 숙박(-12.6% ⇒ -19.8%)은 감소폭 확대

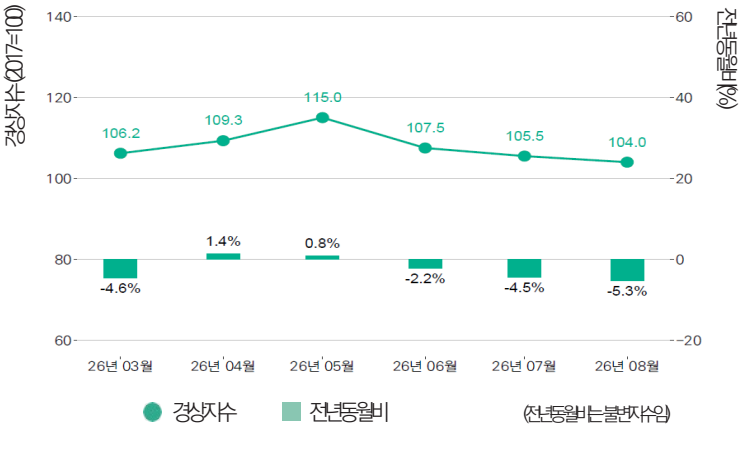
## 서북권 소비경기지수




## 서북권 소매업 소비경기지수




## 서북권 숙박·음식점업 소비경기지수



## 통계표

| 년도 | 월 | 서울소비경기지수 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 서울 | | 도심권 | | 동남권 | | 동북권 | | 서남권 | | 서북권 | |
| | | 경상 | 불변 | 경상 | 불변 | 경상 | 불변 | 경상 | 불변 | 경상 | 불변 | 경상 | 불변 |
| 2026년 | 03월(p) | 127.7 | 103.8 | 129.1 | 105.1 | 145.1 | 117.7 | 112.0 | 90.7 | 128.7 | 104.5 | 109.4 | 89.3 |
| | 04월(p) | 125.4 | 101.5 | 128.4 | 103.8 | 142.2 | 114.8 | 112.5 | 90.9 | 124.3 | 100.4 | 110.3 | 89.6 |
| | 05월(p) | 130.5 | 104.7 | 138.5 | 110.9 | 146.7 | 117.5 | 118.1 | 94.8 | 127.6 | 102.3 | 114.0 | 91.9 |
| | 06월(p) | 126.4 | 101.5 | 131.6 | 105.7 | 145.8 | 116.9 | 110.5 | 88.8 | 125.8 | 100.8 | 108.8 | 87.9 |
| | 07월(p) | 125.6 | 100.2 | 127.0 | 100.7 | 145.4 | 115.8 | 110.3 | 88.3 | 125.7 | 100.3 | 107.8 | 86.9 |
| | 08월(p) | 123.6 | 98.0 | 123.9 | 97.5 | 144.2 | 114.3 | 110.1 | 87.6 | 122.3 | 97.1 | 106.3 | 85.2 |

p : 잠정치

## 기여도

[ 단위 : %p ]

| 구분 | 서울소비 경기지수 (24.10월) | 소매업 (24.10월) | 종합소매 | 음식료품 · 담배 | 가전제품 · 정보통신 | 의류· 섬유·신발 | 기타 가정용품 | 문화· 오락·여가 | 연료 | 기타상품 | 무점포 소매 | 숙박 및 음식점업 (24.10월) | 숙박 | 음식점 | 주점· 커피전문 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 0.4 | 1.6 | 0.4 | ▽0.1 | ▽0.7 | 0.2 | ▽0.1 | 0.0 | ▽0.1 | 0.5 | 1.5 | ▽1.2 | ▽0.1 | ▽0.9 | ▽0.2 |
| 도심권 | ▽0.2 | 0.7 | 4.5 | 0.0 | ▽0.2 | ▽0.1 | 0.1 | 0.0 | ▽0.1 | 0.7 | ▽4.1 | ▽0.9 | ▽0.5 | ▽0.4 | 0.0 |
| 동남권 | 4.2 | 5.2 | 1.1 | ▽0.1 | 0.2 | 0.6 | ▽0.6 | ▽0.1 | 0.0 | 0.4 | 3.8 | ▽1.0 | 0.3 | ▽1.0 | ▽0.3 |
| 동북권 | ▽1.0 | 0.3 | ▽1.2 | ▽0.2 | ▽0.6 | 0.2 | 0.1 | ▽0.2 | ▽0.3 | 0.8 | 1.7 | ▽1.3 | 0.0 | ▽1.0 | ▽0.4 |
| 서남권 | 0.2 | 1.2 | ▽0.4 | 0.0 | ▽1.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | ▽0.2 | 0.5 | 2.3 | ▽1.1 | ▽0.2 | ▽0.9 | ▽0.0 |
| 서북권 | ▽3.2 | ▽0.9 | ▽2.2 | ▽0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | ▽0.1 | 0.0 | 1.5 | ▽2.3 | ▽0.5 | ▽1.3 | ▽0.5 |

주 기여도는 하위구성요소의 변동이 종합지수의 변동에 영향을 주는 정도로 지역별 하위구성요소의 기여도 합은 지역별 종합지수의 전년동월 증감율과 동일합니다.
주의, 기여도는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 표기하므로 하위구성요소의 합이 종합지수와 동일하지 않을 수 있습니다.

## 업종분류 및 지수체계

| 한국표분산업분류(KSIC) | | | | 카드매출 빅데이터 |
|---|---|---|---|---|
| 분류코드 | | | 분류명 | 가맹점 업종분류 |
| 서울소비경기지수 | G. 소매업 | 471 | 종합소매업 | 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 면세점, 종합소매점 등 |
| | | 472 | 음 · 식료품 및 담배소매업 | 정육점, 청과물, 농수산물, 농가공산품 등 |
| | | 473 | 가전제품 및 정보 통신장비 소매업 | 가전용품, 정보통신기기, 컴퓨터 등 |
| | | 474 | 의복 및 섬유, 신발 소매업 | 남·여·기성복, 신발, 가방, 직물 등 |
| | | 475 | 기타 가정용품 소매업 | 가구, 인테리어, 악기 등 |
| | | 476 | 문화, 오락 및 여가용품 소매업 | 운동 및 레저용품, 서적 및 문구, 완구 등 |
| | | 477 | 연료 소매업 | 주유소, LPG가스, 가정용연료 등 |
| | | 478 | 기타 상품 전문 소매업 | 약국, 화장품, 안경, 악세사리 등 |
| | | 479 | 무점포 소매업 | CATV상품판매, 전자상거래, 결제대행, 자동판매기, 방문판매 등 |
| | I. 숙박 및 음식점업 | 551 | 숙박시설운영업 | 호텔, 콘도, 모텔, 여관 등 |
| | | 561 | 음식점업 | 일반대중음식, 제과점, 패스트푸드 등 |
| | | 562 | 주점 및 비알콜음료점업 | 커피전문점, 주점 등 |

주 통계청 한국표준산업분류 기준에 따른 카드 가맹점 업종사례

## ‘카드매출 빅데이터를 통해 본 서울소비경기지수’ 개요

- **서울소비경기지수**

  시민생활에 밀접한 소매업, 숙박업, 음식점업 등 소비중심업종에 대하여 전체 또는 개별생산활동의 종합적인 파악을 위하여 업종별 부가가치를 가중치로 적용한 지수

- **데이터 :** 신한카드 카드매출 빅데이터
- **공간적 범위 :** 서울 및 5대 권역

| 도심권 | 동남권 | 동북권 | 서남권 | 서북권 |
|---|---|---|---|---|
| 종로, 중구, 용산 | 서초, 강남, 송파, 강동 | 성동, 광진, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원 | 양천, 강서, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악 | 은평, 서대문, 마포 |

- **지수의 산식 :** 라스파이레스(기준시점고정가중평균)산식
- **서울 및 각 권역의 가중치**

  산업 간 상대적 중요도를 나타내며, 해당 지역 산업별  기초가격 부가가치 기준 가중치를 적용, 각 권역의 지수는 해당 지역의 산업 가중치 합이 1로 산정된 독립적인 지수로 각 권역 증감률의 합이 서울전체의 증감률과 일치하지 않음 Σiwi =1, wi는 산업별 가중치를 의미 (기초가격 부가가치는 2015년 경제총조사 기준 인건비 + 영업이익 + 감가 · 대손상각비 + 세금과공과임)

- **지수종류 :** 경상지수 및 불변지수

  - 경상지수 : 월별 매출액을 기준년도 매출액(2017년 평균)으로 나누어 작성한 지수
  - 불변지수 : 경상지수 ÷ 디플레이터 × 100 (디플레이터는 업종별 생산자물가지수 활용)

- **기여도**

  종합지수증감률 = Σi기여도i , 기여도i=(△하위지수i / △종합지수) × 종합지수증감률 , i는 각 산업을 의미

  하위지수(산업 각 부문)가 종합지수의 증감률에 얼마나 기여하는지를 보여줌

## 유의사항

- ‘카드매출 빅데이터를 통해 본 서울소비경기지수(이하 서울소비경기지수)’는 시민생활에 밀접한 소비중심 업종(소매업 및 숙박·음식점업 등)의 생산활동을 종합적으로 분석하기 위한 월간 소비지수이다.
- 소매업 및 숙박·음식점업에 대한 소비는 서울 민간최종소비지출의 약 30%로 소비경기의 핵심 요소이다.
- 서울소비경기지수의 장점은 매월 1억 건의 신한카드 매출 빅데이터를 이용하여 신속하게 서울 세부지역의 소비경기까지 모니터링 할 수 있다는 것이다.
- 서울소비경기지수는 통계청의 ‘서울 서비스업 생산지수’를 벤치마킹하여 생산 측면의 매출액을 중심으로 지수가 구성되었으나, 분석대상인 소매업 및 숙박·음식점업이 소비밀착업종임을 고려하여 지수의 명칭을 소비경기지수로  명명한다.
- 서울소비경기지수는 서울연구원의 연구자료로 국가승인통계가 아니며, 통계청의 ‘서울 서비스업 생산지수’와는 지수의  공간 및 시간적 범위와 데이터 출처에 따른 표본이 서로 달라 두 지수의 방향 또는 증감율이 상이할 수 있다.
- 신한카드 매출 빅데이터는 개인 및 법인이 이용한 신용·체크카드 소비를 서울지역에 소재한 가맹점의 매출액으로  집계한 것으로, 서울시민의 카드소비 뿐 아니라 서울외 지역 국민들이 서울지역 내에서 사용하는 카드소비를  포함한다. 단, 무점포소매업은 업종의 특성을 고려하여 서울시민의 소비(지출)로만 집계 하였다.
- 신한카드 매출 빅데이터는 서울 소매업 및 숙박·음식업 전체 매출의 약 16%로 추정된다. 카드사의 점유율 및 카드사 용비율 변화에 따라 실제 매출액 대비 과소 또는 과대 추정될 소지가 있으며, 카드 가맹점의 업종 변화 및 생산자물가지수에  따라 경상 및 불변지수가 일부 조정될 수 있다.
- 서울소비경기지수는 물가변동분을 제거한 불변지수의 전년동월비를 중심으로 작성 및 분석되며, 설 명절, 연휴 등의 월간 이동과 영업일수 변동, 그 외 불규칙 요인에 의한 효과가 분석결과에 포함되므로 해석 및 이용에 유의해야 한다.
- 서울소비경기지수는 카드매출 빅데이터의 가공·조정·변환을 통해 산출된 지수로 신한카드 원본 데이터의  트렌드와는 차이가 있다.