서울 소비자체감경기지수(CSI)

2026
3/4분기

Seoul Consumer Sentiment Index



서울연구원
The Seoul Institute

01 항목별 CSI[1]

1_서울지역 경제 상황 인식

현재경기판단지수

○ 현재경기판단지수는 62.4로 전 분기(66.6) 대비 4.2p 하락

향후경기전망지수

○ 향후경기전망지수는 82.1로 전 분기(87.0) 대비 4.9p 하락

취업기회전망지수

○ 취업기회전망지수는 4분기 연속 하락한 70.4로 전 분기(73.9) 대비 3.5p 하락

[표 1] 서울지역 경제 상황 인식 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
현재경기판단지수	71.7	56.0	66.6	62.4	-4.2p
향후경기전망지수	90.4	84.9	87.0	82.1	-4.9p
취업기회전망지수	80.7	76.1	73.9	70.4	-3.5p

주 1: 현재경기판단지수는 1년 전과 비교한 현재, 향후경기전망지수와 취업기회전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재경기판단지수·향후경기전망지수는 '긍정적 응답 가구 수 〉 부정적 응답 가구 수'를 의미하고, 취업기회전망지수는 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를 의미함. 100 미만이면 각각 그 반대를 의미함

2_가계 재정 상황 인식

1) 가계 생활형편

현재생활형편지수

○ 현재생활형편지수는 93.5로 전 분기(96.8) 대비 3.3p 하락

생활형편전망지수

○ 생활형편전망지수는 100.2로 전 분기(102.1) 대비 1.9p 하락

1 기준값은 100으로, 100을 상회(하회)하면 긍정적(부정적) 응답이 많음을 의미하며 이하 동일하게 적용함

[표 2] 가계 재정 상황 인식 중 가계 생활형편 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
현재생활형편지수	95.0	93.7	96.8	93.5	-3.3p
생활형편전망지수	103.4	102.0	102.1	100.2	-1.9p

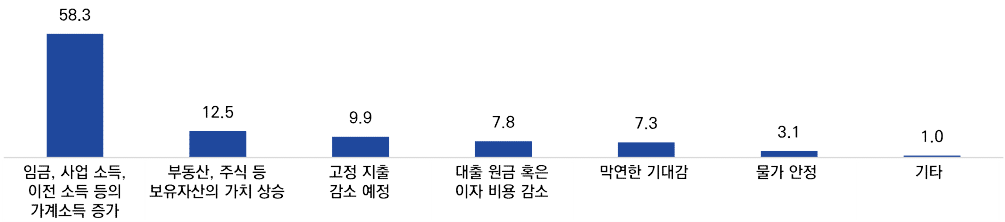
주 1: 현재생활형편지수는 1년 전과 비교한 현재, 생활형편전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '긍정적 응답 가구 수 〉 부정적 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

○ 생활형편이 좋아질 것으로 생각하는 이유 응답 비율은 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 증가'가 58.3%로 가장 높음

- 이어서 '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 상승'(12.5%), '고정 지출 감소 예정'(9.9%), '대출 원금 혹은 이자 비용 감소'(7.8%), '막연한 기대감'(7.3%) 등의 순

(단위: %)



주: 생활형편이 호전될 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본(n=1,000)의 19.2%에 해당함(단순 응답 비율 기준)

[그림 1] 생활형편 호전 전망 이유

○ 생활형편이 나빠질 것으로 예상하는 이유는 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 감소'가 35.1%로 가장 많음

- 뒤이어 '물가 상승'(32.2%), '고정 지출 증가 예정'(13.8%), '대출 원금 혹은 이자 비용 증가'(10.9%), '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 하락'(5.7%) 등의 순

(단위: %)



주: 생활형편이 악화할 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본(n=1,000)의의 17.4%에 해당함(단순 응답 비율 기준)

[그림 2] 생활형편 악화 전망 이유

2) 가계 수입·소비지출

가계수입전망지수

○ 가계수입전망지수는 105.8로 전 분기(108.9) 대비 3.1p 하락

소비지출전망지수

○ 소비지출전망지수는 121.5로 전 분기(121.1) 대비 0.4p 상승

[표 3] 가계 재정 상황 인식 중 가계 수입·소비지출 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
가계수입전망지수	109.9	107.1	108.9	105.8	-3.1p
소비지출전망지수	123.1	121.2	121.1	121.5	+0.4p

주 1: 가계수입전망지수와 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

3) 품목별 소비지출전망

○ 품목별 소비지출전망지수를 살펴본 결과 여행비, 주거비, 내구재 등의 순으로 전 분기 대비 상승

- 내구재 소비지출전망지수는 102.6으로 전 분기(100.1) 대비 2.5p 상승
- 식비 소비지출전망지수는 116.0으로 전 분기(115.7) 대비 0.3p 상승
- 의료비 소비지출전망지수는 120.7로 전 분기(119.7) 대비 1.0p 상승
- 교통비 및 통신비 소비지출전망지수는 109.0으로 전 분기(109.1) 대비 0.1p 하락
- 교육비 소비지출전망지수는 106.4로 전 분기(106.6) 대비 0.2p 하락
- 여행비 소비지출전망지수는 114.6으로 전 분기(111.8) 대비 2.8p 상승
- 문화생활비 소비지출전망지수는 107.0으로 전 분기(106.8) 대비 0.2p 상승
- 주거비 소비지출전망지수는 122.4로 전 분기(119.8) 대비 2.6p 상승

[표 4] 품목별 소비지출전망 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
내구재	96.5	97.7	100.1	102.6	+2.5p
식비	115.5	111.5	115.7	116.0	+0.3p
의료비	116.4	118.7	119.7	120.7	+1.0p
교통비 및 통신비	110.0	108.6	109.1	109.0	-0.1p
교육비	102.1	104.6	106.6	106.4	-0.2p
여행비	108.7	111.2	111.8	114.6	+2.8p
문화생활비	104.3	104.5	106.8	107.0	+0.2p
주거비	116.6	119.3	119.8	122.4	+2.6p

주 1: 품목별 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

3_가계 부채 상황 인식

현재가계부채지수

○ 현재가계부채지수는 97.0으로 전 분기(95.1) 대비 1.9p 상승

가계부채전망지수

○ 가계부채전망지수는 95.8로 전 분기(93.8) 대비 2.0p 상승

[표 5] 가계 부채 상황 인식 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
현재가계부채지수	94.4	96.9	95.1	97.0	+1.9p
가계부채전망지수	90.4	94.1	93.8	95.8	+2.0p

주 1: 현재가계부채지수는 1년 전과 비교한 현재, 가계부채전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

4_주택 가격 인식

현재주택구입태도지수

○ 현재주택구입태도지수는 75.2로 전 분기(76.7) 대비 1.5p 하락

주택가격전망지수

○ 주택가격전망지수는 131.8로 전 분기(127.6) 대비 4.2p 상승

[표 6] 주택 가격 인식 CSI

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기(A)	26년 3분기(B)	B-A
현재주택구입태도지수	79.5	81.9	76.7	75.2	-1.5p
주택가격전망지수	125.0	116.7	127.6	131.8	+4.2p

주 1: 현재주택구입태도지수는 1년 전과 비교한 현재, 주택가격전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재주택구입태도지수는 '좋은 시점 응답가구 수 〉 나쁜 시점 응답가구 수'를 의미하고, 주택가격전망지수는 '상승 응답가구 수 〉 하락 응답가구 수'를 의미함. 100 미만이면 그 반대를 의미함

02 현안진단: 서울지역 물가 상황에 대한 인식

서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

○ 현재체감물가상승률은 5.0%, 향후물가전망상승률은 4.0%

[표 7] 서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

구 분	25년 4분기	26년 1분기	26년 2분기	26년 3분기
현재체감물가상승률	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
향후물가전망상승률	4.0%	5.0%	5.0%	4.0%

주 1: 현재체감물가상승률은 지난 1년간 체감한 소비자물가상승률에 대한 인식(%), 향후물가전망상승률은 향후 1년간 예상하는 소비자물가 상승률에 대한 전망(%)

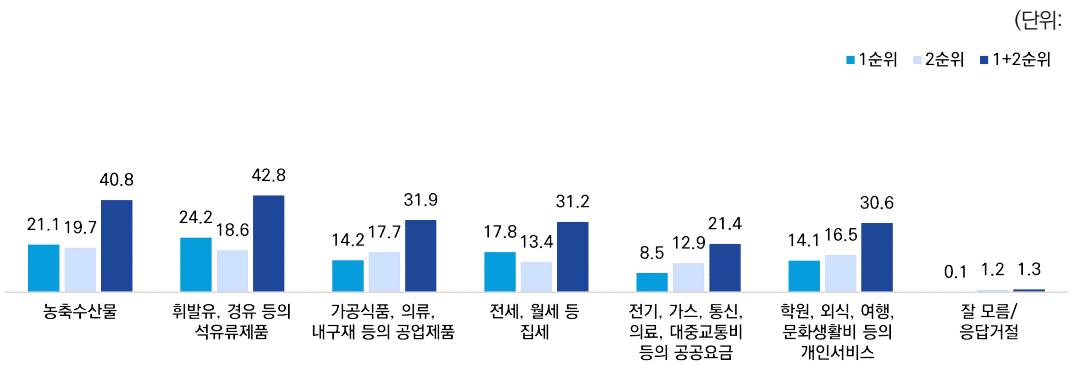
주 2: 현재체감물가상승률과 향후물가전망상승률은 전체 응답자의 주관식 응답의 중앙값

주 3: 서울의 현재체감물가상승률(5.0%)은 2026년 9월 서울 소비자물가상승률(2.7%)과 차이가 있음. 이는 체감물가 조사가 구입 빈도가 높은 석유류제품, 농축수산물 등에 응답이 집중되는 통상적인 현상으로, 체감물가가 실제 소비자물가상승률보다 높게 나타나는 경향이 있음

체감 물가 영향의 주요 요인

○ 지난 1년간 체감한 소비자물가에 영향을 미친 주요 요인(1+2순위)은 '휘발유, 경유 등의 석유류제품'(42.8%)

- 뒤이어 '농축수산물' 40.8%, '가공식품, 의류, 내구재 등의 공업제품' 31.9%, '전세, 월세 등 집세' 31.2% 등의 순



주: 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님

[그림 3] 체감 물가 상승 또는 하락의 주요 요인

부록 서울 소비자체감경기지수(CSI) 개요

서울 소비자체감경기지수(CSI)의 개념 및 조사내용

○ 서울 CSI는 서울 가구들이 체감하는 경기, 가계 재정, 부채, 주택 가격 등 경제 상황에 대한 인식을 조사하여 지수화한 선행지표

$$\text{항목별 소비자체감경기지수} = \frac{\{(\text{매우 부정 응답가구 수})\times 0\} + \{(\text{다소 부정 응답가구 수})\times 50\} + \{(\text{보통 응답가구 수})\times 100\} + \{(\text{다소 긍정 응답가구 수})\times 150\} + \{(\text{매우 긍정 응답가구 수})\times 200\}}{\text{항목별 유효 응답가구 수*}}$$

* 유효 응답가구: 모름/무응답 등 응답 거절을 제외한 응답가구

구 분		조사항목 및 내용	
서울지역 경제 상황 인식		- **〈현재경기판단지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 경기	- **〈향후경기전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 경기 전망 - **〈취업기회전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 취업기회 전망
가계 재정 상황 인식	생활 형편	- **〈현재생활형편지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 생활형편	- **〈생활형편전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 생활형편 전망
	수입 소비 지출	- **〈가계수입전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 가구소득 전망 - **〈소비지출전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 소비지출 전망 - **〈품목별 소비지출전망지수〉** 향후 1년간 품목별 소비지출 계획(내구재 등 8개 항목)	
가계 부채 상황 인식		- **〈현재가계부채지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 가계 부채	- **〈가계부채전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 가계 부채 전망
주택 가격 인식		- **〈현재주택구입태도지수〉** 현재 주택 구입 태도	- **〈주택가격전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 주택 가격 전망
물가 상황 인식 (부가조사)		- **〈현재체감물가상승률〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 체감 물가 수준 인식 - 체감 물가 상승 또는 하락 요인	- **〈향후물가전망상승률〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 체감 물가 수준 전망

주 1: 현재경기판단지수, 향후경기전망지수, 현재생활형편지수, 생활형편전망지수는 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

주 2: 주 1에 언급한 지수를 제외한 나머지 지수는 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구 수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2026년 3/4분기 조사개요

구 분	내 용
모집단	가구주 연령대가 만 20세 이상인 서울시 일반가구
표본 배분	5개 권역별 및 6개 연령별 모집단의 분포에 따라 비례 할당
조사 대상	서울에 거주하고 있는 가구주 및 가구주의 배우자
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 전화면접조사(CATI)
조사 규모	총 1,000가구(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±3.1%p)
조사 기간	2026년 9월 7일 ~ 9월 10일(총 4일)