서울 소비자체감경기지수(CSI)

2026
2/4분기

Seoul Consumer Sentiment Index



서울연구원
The Seoul Institute

1_서울지역 경제 상황 인식

현재경기판단지수

○ 현재경기판단지수는 66.6으로 전 분기(56.0) 대비 10.6p 상승

향후경기전망지수

○ 향후경기전망지수는 87.0으로 전 분기(84.9) 대비 2.1p 상승

취업기회전망지수

○ 취업기회전망지수는 73.9로 전 분기(76.1) 대비 2.2p 하락

[표 1] 서울지역 경제 상황 인식 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
현재경기판단지수	72.1	71.7	56.0	66.6	+10.6p
향후경기전망지수	96.6	90.4	84.9	87.0	+2.1p
취업기회전망지수	83.3	80.7	76.1	73.9	-2.2p

주 1: 현재경기판단지수는 1년 전과 비교한 현재, 향후경기전망지수와 취업기회전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재경기판단지수·향후경기전망지수는 '긍정적 응답 가구 수 〉 부정적 응답 가구 수'를 의미하고, 취업기회전망지수는 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를 의미함. 100 미만이면 각각 그 반대를 의미함

2_가계 재정 상황 인식

1) 가계 생활형편

현재생활형편지수

○ 현재생활형편지수는 96.8로 전 분기(93.7) 대비 3.1p 상승

생활형편전망지수

○ 생활형편전망지수는 102.1로 전 분기(102.0) 대비 0.1p 상승

[표 2] 가계 재정 상황 인식 중 가계 생활형편 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
현재생활형편지수	95.9	95.0	93.7	96.8	+3.1p
생활형편전망지수	106.7	103.4	102.0	102.1	+0.1p

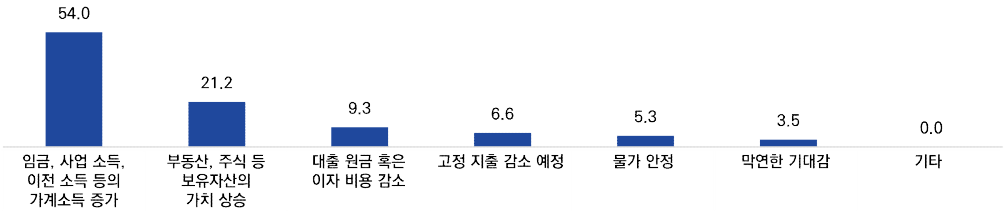
주 1: 현재생활형편지수는 1년 전과 비교한 현재, 생활형편전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '긍정적 응답 가구 수 〉 부정적 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

○ 생활형편이 좋아질 것으로 생각하는 이유 응답 비율은 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 증가'가 54.0%로 가장 높음

- 이어서 '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 상승'(21.2%), '대출 원금 혹은 이자 비용 감소'(9.3%), '고정 지출 감소 예정'(6.6%), '물가 안정'(5.3%) 등의 순

(단위: %)



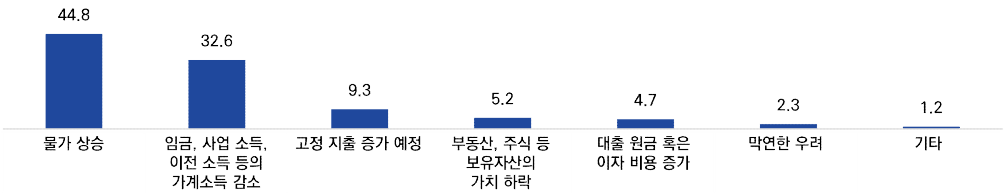
주: 생활형편이 호전될 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 22.6%에 해당함

[그림 1] 생활형편 호전 전망 이유

○ 생활형편이 나빠질 것으로 예상하는 이유는 '물가 상승'이 44.8%로 가장 많음

- 뒤이어 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 감소'(32.6%), '고정 지출 증가 예정'(9.3%), '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 하락'(5.2%), '대출 원금 혹은 이자 비용 증가'(4.7%) 등의 순

(단위: %)



주: 생활형편이 악화할 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 17.2%에 해당함

[그림 2] 생활형편 악화 전망 이유

2) 가계 수입·소비지출

가계수입전망지수

○ 가계수입전망지수는 108.9로 전 분기(107.1) 대비 1.8p 상승

소비지출전망지수

○ 소비지출전망지수는 121.1로 전 분기(121.2) 대비 0.1p 하락

[표 3] 가계 재정 상황 인식 중 가계 수입·소비지출 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
가계수입전망지수	111.0	109.9	107.1	108.9	+1.8p
소비지출전망지수	122.2	123.1	121.2	121.1	-0.1p

주 1: 가계수입전망지수와 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

3) 품목별 소비지출전망

○ 품목별 소비지출전망지수를 살펴본 결과 식비, 내구재, 문화생활비, 교육비 등의 순으로 전 분기 대비 상승

- 내구재 소비지출전망지수는 100.1로 전 분기(97.7) 대비 2.4p 상승
- 식비 소비지출전망지수는 115.7로 전 분기(111.5) 대비 4.2p 상승
- 의료비 소비지출전망지수는 119.7로 전 분기(118.7) 대비 1.0p 상승
- 교통비 및 통신비 소비지출전망지수는 109.1로 전 분기(108.6) 대비 0.5p 상승
- 교육비 소비지출전망지수는 106.6으로 전 분기(104.6) 대비 2.0p 상승
- 여행비 소비지출전망지수는 111.8로 전 분기(111.2) 대비 0.6p 상승
- 문화생활비 소비지출전망지수는 106.8로 전 분기(104.5) 대비 2.3p 상승
- 주거비 소비지출전망지수는 119.8로 전 분기(119.3) 대비 0.5p 상승

[표 4] 품목별 소비지출전망 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
내구재	97.2	96.5	97.7	100.1	+2.4p
식비	115.2	115.5	111.5	115.7	+4.2p
의료비	115.8	116.4	118.7	119.7	+1.0p
교통비 및 통신비	108.5	110.0	108.6	109.1	+0.5p
교육비	101.9	102.1	104.6	106.6	+2.0p
여행비	111.1	108.7	111.2	111.8	+0.6p
문화생활비	105.4	104.3	104.5	106.8	+2.3p
주거비	116.9	116.6	119.3	119.8	+0.5p

주 1: 품목별 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

3_가계 부채 상황 인식

현재가계부채지수

○ 현재가계부채지수는 95.1로 전 분기(96.9) 대비 1.8p 하락

가계부채전망지수

○ 가계부채전망지수는 93.8로 전 분기(94.1) 대비 0.3p 하락

[표 5] 가계 부채 상황 인식 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
현재가계부채지수	94.4	94.4	96.9	95.1	-1.8p
가계부채전망지수	89.3	90.4	94.1	93.8	-0.3p

주 1: 현재가계부채지수는 1년 전과 비교한 현재, 가계부채전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 〉 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함

4_주택 가격 인식

현재주택구입태도지수

○ 현재주택구입태도지수는 76.7로 전 분기(81.9) 대비 5.2p 하락

주택가격전망지수

○ 주택가격전망지수는 127.6으로 전 분기(116.7) 대비 10.9p 상승

[표 6] 주택 가격 인식 CSI

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기(B)	B-A
현재주택구입태도지수	81.9	79.5	81.9	76.7	-5.2p
주택가격전망지수	117.6	125.0	116.7	127.6	+10.9p

주 1: 현재주택구입태도지수는 1년 전과 비교한 현재, 주택가격전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재주택구입태도지수는 '좋은 시점 응답가구 수 〉 나쁜 시점 응답가구 수'를 의미하고, 주택가격전망지수는 '상승 응답가구 수 〉 하락 응답가구 수'를 의미함. 100 미만이면 그 반대를 의미함

02 현안진단: 서울지역 물가 상황에 대한 인식

서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

○ 현재체감물가상승률은 5.0%, 향후물가전망상승률은 5.0%

[표 7] 서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

구 분	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기(A)	26년 2분기
현재체감물가상승률	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
향후물가전망상승률	4.5%	4.0%	5.0%	5.0%

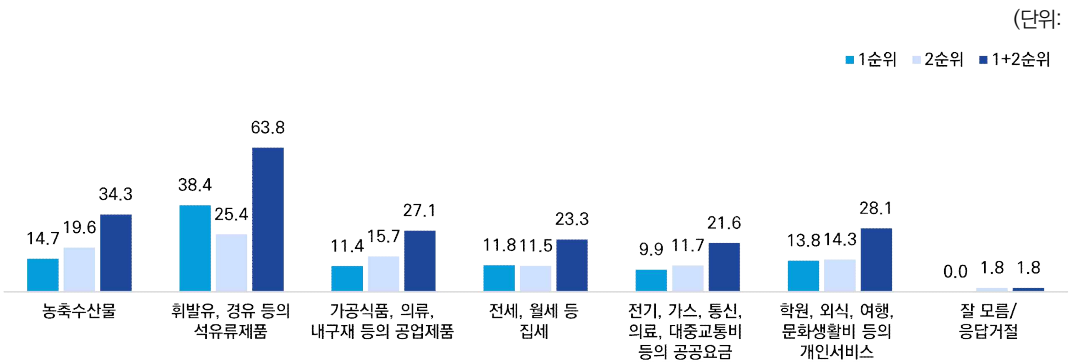
주 1: 현재체감물가상승률은 지난 1년간 체감한 소비자물가상승률에 대한 인식(%), 향후물가전망상승률은 향후 1년간 예상하는 소비자물가 상승률에 대한 전망(%)

주 2: 현재체감물가상승률과 향후물가전망상승률은 전체 응답자의 주관식 응답의 중앙값

체감 물가 영향의 주요 요인

○ 지난 1년간 체감한 소비자물가에 영향을 미친 주요 요인(1+2순위)은 '휘발유, 경유 등의 석유류제품'(63.8%)

- 뒤이어 '농축수산물' 34.3%, '학원, 외식, 여행, 문화생활비 등의 개인서비스' 28.1%, '가공식품, 의류, 내구재 등의 공업제품' 27.1% 등의 순



주: 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님

[그림 3] 체감 물가 상승 또는 하락의 주요 요인

부록 서울 소비자체감경기지수(CSI) 개요

서울 소비자체감경기지수(CSI)의 개념 및 조사내용

○ 서울 CSI는 서울 가구들이 체감하는 경기, 가계 재정, 부채, 주택 가격 등 경제 상황에 대한 인식을 조사하여 지수화한 선행지표

$$\text{항목별 소비자체감경기지수} = \frac{\{(\text{매우 부정 응답가구 수})\times 0\} + \{(\text{다소 부정 응답가구 수})\times 50\} + \{(\text{보통 응답가구 수})\times 100\} + \{(\text{다소 긍정 응답가구 수})\times 150\} + \{(\text{매우 긍정 응답가구 수})\times 200\}}{\text{항목별 유효 응답가구 수*}}$$

* 유효 응답가구: 모름/무응답 등 응답 거절을 제외한 응답가구

구 분		조사항목 및 내용	
서울지역 경제 상황 인식		- **〈현재경기판단지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 경기	- **〈향후경기전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 경기 전망 - **〈취업기회전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 취업기회 전망
가계 재정 상황 인식	생활 형편	- **〈현재생활형편지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 생활형편	- **〈생활형편전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 생활형편 전망
	수입 소비 지출	- **〈가계수입전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 가구소득 전망 - **〈소비지출전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 소비지출 전망 - **〈품목별 소비지출전망지수〉** 향후 1년간 품목별 소비지출 계획(내구재 등 8개 항목)	
가계 부채 상황 인식		- **〈현재가계부채지수〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 가계 부채	- **〈가계부채전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 가계 부채 전망
주택 가격 인식		- **〈현재주택구입태도지수〉** 현재 주택 구입 태도	- **〈주택가격전망지수〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 주택 가격 전망
물가 상황 인식 (부가조사)		- **〈현재체감물가상승률〉** 과거(1년 전)와 비교한 현재 체감 물가 수준 인식 - 체감 물가 상승 또는 하락 요인	- **〈향후물가전망상승률〉** 현재와 비교한 미래(1년 후) 체감 물가 수준 전망

주 1: 현재경기판단지수, 향후경기전망지수, 현재생활형편지수, 생활형편전망지수는 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

주 2: 주 1에 언급한 지수를 제외한 나머지 지수는 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구 수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2026년 2/4분기 조사개요

구 분	내 용
모집단	가구주 연령대가 만 20세 이상인 서울시 일반가구
표본 배분	5개 권역별 및 6개 연령별 모집단의 분포에 따라 비례 할당
조사 대상	서울에 거주하고 있는 가구주 및 가구주의 배우자
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 전화면접조사(CATI)
조사 규모	총 1,000가구(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±3.1%p)
조사 기간	2026년 6월 10일 ~ 6월 16일(총 7일)