

서울 소비자체감경기지수(CSI)

2026
1/4분기

Seoul Consumer Sentiment Index



01 항목별 CSI

1_서울지역 경제 상황 인식

현재경기판단지수

- 현재경기판단지수는 56.0으로 전 분기(71.7) 대비 15.7p 하락

향후경기전망지수

- 향후경기전망지수는 84.9로 전 분기(90.4) 대비 5.5p 하락

취업기회전망지수

- 취업기회전망지수는 76.1로 전 분기(80.7) 대비 4.6p 하락

[표 1] 서울지역 경제 상황 인식 CSI

구 분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
현재경기판단지수	47.8	72.1	71.7	56.0	-15.7p
향후경기전망지수	102.9	96.6	90.4	84.9	-5.5p
취업기회전망지수	94.3	83.3	80.7	76.1	-4.6p

주 1: 현재경기판단지수는 1년 전과 비교한 현재, 향후경기전망지수와 취업기회전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재경기판단지수·향후경기전망지수는 '긍정적 응답 가구 수 > 부정적 응답 가구 수'를 의미하고, 취업기회전망지수는 '증가 응답 가구 수 > 감소 응답 가구 수'를 의미함. 100 미만이면 각각 그 반대를 의미함.

2_가계 재정 상황 인식

1) 가계 생활형편

현재생활형편지수

- 현재생활형편지수는 93.7로 전 분기(95.0) 대비 1.3p 하락

생활형편전망지수

- 생활형편전망지수는 102.0으로 전 분기(103.4) 대비 1.4p 하락

[표 2] 가계 재정 상황 인식 중 가계 생활형편 CSI

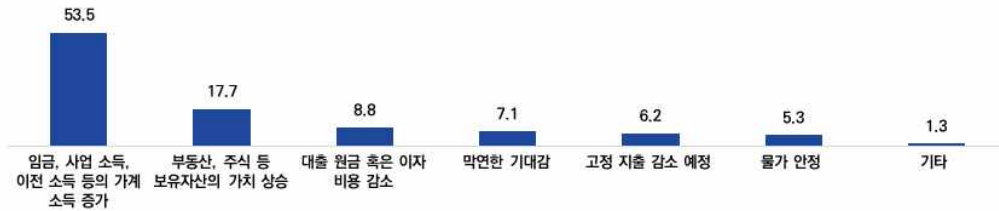
구분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
현재생활형편지수	93.7	95.9	95.0	93.7	-1.3p
생활형편전망지수	107.0	106.7	103.4	102.0	-1.4p

주 1: 현재생활형편지수는 1년 전과 비교한 현재, 생활형편전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '긍정적 응답 가구 수 > 부정적 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함.

- 생활형편이 좋아질 것으로 생각하는 이유 응답 비율은 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 증가'가 53.5%로 가장 높음
 - 이어서 '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 상승'(17.7%), '대출 원금 혹은 이자 비용 감소'(8.8%), '막연한 기대감'(7.1%), '고정 지출 감소 예정'(6.2%) 등의 순

(단위: %)



주: 생활형편이 호전될 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 22.6%에 해당함

[그림 1] 생활형편 호전 전망 이유

- 생활형편이 나빠질 것으로 예상하는 이유는 '물가 상승'이 43.2%로 가장 많음
 - 뒤이어 '임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 감소'(25.7%), '고정 지출 증가 예정'(9.8%), '부동산, 주식 등 보유자산의 가치 하락'(8.7%), '대출 원금 혹은 이자 비용 증가'(8.2%) 등의 순

(단위: %)



주: 생활형편이 악화할 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 18.3%에 해당함

[그림 2] 생활형편 악화 전망 이유

2) 가계 수입·소비지출

가계수입전망지수

- 가계수입전망지수는 107.1로 전 분기(109.9) 대비 2.8p 하락

소비지출전망지수

- 소비지출전망지수는 121.2로 전 분기(123.1) 대비 1.9p 하락

[표 3] 가계 재정 상황 인식 중 가계 수입·소비지출 CSI

구 분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
가계수입전망지수	110.8	111.0	109.9	107.1	-2.8p
소비지출전망지수	123.0	122.2	123.1	121.2	-1.9p

주 1: 가계수입전망지수와 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 > 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함.

3) 품목별 소비지출전망

- 품목별 소비지출전망지수를 살펴본 결과 주거비, 여행비, 교육비, 의료비 등의 순으로 전 분기 대비 상승, 식비, 교통비 및 통신비의 소비지출전망은 전 분기 대비 감소
 - 내구재 소비지출전망지수는 97.7로 전 분기(96.5) 대비 1.2p 상승
 - 식비 소비지출전망지수는 111.5로 전 분기(115.5) 대비 4.0p 하락
 - 의료비 소비지출전망지수는 118.7로 전 분기(116.4) 대비 2.3p 상승
 - 교통비 및 통신비 소비지출전망지수는 108.6으로 전 분기(110.0) 대비 1.5p 하락
 - 교육비 소비지출전망지수는 104.6으로 전 분기(102.1) 대비 2.5p 상승
 - 여행비 소비지출전망지수는 111.2로 전 분기(108.7) 대비 2.5p 상승
 - 문화생활비 소비지출전망지수는 104.5로 전 분기(104.3) 대비 0.2p 상승
 - 주거비 소비지출전망지수는 119.3으로 전 분기(116.6) 대비 2.7p 상승

[표 4] 품목별 소비지출전망 CSI

구 분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
내구재	95.9	97.2	96.5	97.7	+1.2p
식비	114.0	115.2	115.5	111.5	-4.0p
의료비	114.6	115.8	116.4	118.7	+2.3p
교통비 및 통신비	109.6	108.5	110.0	108.6	-1.5p
교육비	102.2	101.9	102.1	104.6	+2.5p
여행비	113.5	111.1	108.7	111.2	+2.5p
문화생활비	106.3	105.4	104.3	104.5	+0.2p
주거비	117.1	116.9	116.6	119.3	+2.7p

주 1: 품목별 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 > 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함.

3_가계 부채 상황 인식

현재가계부채지수

- 현재가계부채지수는 96.9로 전 분기(94.4) 대비 2.5p 상승

가계부채전망지수

- 가계부채전망지수는 94.1로 전 분기(90.4) 대비 3.7p 상승

[표 5] 가계 부채 상황 인식 CSI

구 분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
현재가계부채지수	95.2	94.4	94.4	96.9	+2.5p
가계부채전망지수	90.1	89.3	90.4	94.1	+3.7p

주 1: 현재가계부채지수는 1년 전과 비교한 현재, 가계부채전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 '증가 응답 가구 수 > 감소 응답 가구 수'를, 100 미만이면 그 반대를 의미함.

4_주택 가격 인식

현재주택구입태도지수

- 현재주택구입태도지수는 81.9로 전 분기(79.5) 대비 2.4p 상승

주택가격전망지수

- 주택가격전망지수는 116.7로 전 분기(125.0) 대비 8.3p 하락

[표 6] 주택 가격 인식 CSI

구 분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기(B)	B-A
현재주택구입태도지수	85.5	81.9	79.5	81.9	+2.4p
주택가격전망지수	121.1	117.6	125.0	116.7	-8.3p

주 1: 현재주택구입태도지수는 1년 전과 비교한 현재, 주택가격전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

주 2: 각 지수의 기준값은 100으로, 100 이상이면 현재주택구입태도지수는 '좋은 시점 응답가구 수 > 나쁜 시점 응답가구 수'를 의미하고, 주택가격전망지수는 '상승 응답가구 수 > 하락 응답가구 수'를 의미함. 100 미만이면 그 반대를 의미함.

02 현안진단: 서울지역 물가 상황에 대한 인식

서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

- 현재체감물가상승률은 5.0%, 향후물가전망상승률은 5.0%

[표 기] 서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

구분	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기(A)	26년 1분기
현재체감물가상승률	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
향후물가전망상승률	3.0%	4.5%	4.0%	5.0%

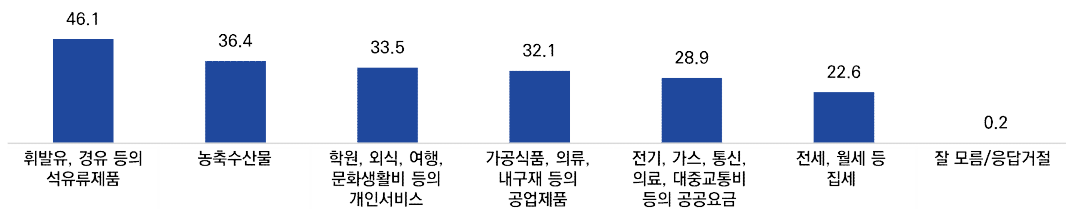
주 1: 현재체감물가상승률은 지난 1년간 체감한 소비자물가상승률에 대한 인식(%), 향후물가전망상승률은 향후 1년간 예상하는 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

주 2: 현재체감물가상승률과 향후물가전망상승률은 전체 응답자의 주관식 응답의 중앙값

체감 물가 영향의 주요 요인

- 지난 1년간 체감한 소비자물가에 영향을 미친 주요 요인(1+2순위)은 ‘휘발유, 경유 등의 석유류제품’ (46.1%)
 - 뒤이어 ‘농축수산물’ 36.4%, ‘학원, 외식, 여행, 문화생활비 등의 개인서비스’ 33.5%, ‘가공식품, 의류, 내구재 등의 공업제품’ 32.1% 등의 순

(단위: %)



주: 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님

[그림 3] 체감 물가 상승 또는 하락의 주요 요인

부록 서울 소비자체감경기지수(CSI) 개요

서울 소비자체감경기지수(CSI)의 개념 및 조사내용

- 서울 CSI는 서울 가구들이 체감하는 경기, 가계 재정, 부채, 주택 가격 등 경제 상황에 대한 인식을 조사하여 지수화한 선행지표

$$\text{항목별 소비자체감경기지수} = \frac{\{(\text{매우 부정 응답가구 수}) \times 0\} + \{(\text{다소 부정 응답가구 수}) \times 50\} + \{(\text{보통 응답가구 수}) \times 100\} + \{(\text{다소 긍정 응답가구 수}) \times 150\} + \{(\text{매우 긍정 응답가구 수}) \times 200\}}{\text{항목별 유효 응답가구 수}^*}$$

* 유효 응답가구: 모름/무응답 등 응답 거절을 제외한 응답가구

구 분		조사항목 및 내용	
서울지역 경제 상황 인식		- <현재경기판단지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 경기	- <향후경기전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 경기 전망 - <취업기회전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 취업기회 전망
가계 재정 상황 인식	생활형편	- <현재생활형편지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 생활형편	- <생활형편전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 생활형편 전망
	수입	- <가계수입전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 가구소득 전망	
	소비 지출	- <소비지출전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 소비지출 전망 - <품목별 소비지출전망지수> 향후 1년간 품목별 소비지출 계획(내구재 등 8개 항목)	
가계 부채 상황 인식		- <현재가계부채지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 가계 부채	- <가계부채전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 가계 부채 전망
주택 가격 인식		- <현재주택구입태도지수> 현재 주택 구입 태도	- <주택가격전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 주택 가격 전망
물가 상황 인식 (부가조사)		- <현재체감물가상승률> 과거(1년 전)와 비교한 현재 체감 물가 수준 인식 - 체감 물가 상승 또는 하락 요인	- <향후물가전망상승률> 현재와 비교한 미래(1년 후) 체감 물가 수준 전망

주 1: 현재경기판단지수, 향후경기전망지수, 현재생활형편지수, 생활형편전망지수는 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

주 2: 주 1에 언급한 지수를 제외한 나머지 지수는 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구 수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구 수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2026년 1/4분기 조사개요

구 분	내 용
모집단	가구주 연령대가 만 20세 이상인 서울시 일반가구
표본 배분	5개 권역별 및 6개 연령별 모집단의 분포에 따라 비례 할당
조사 대상	서울에 거주하고 있는 가구주 및 가구주의 배우자
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 전화면접조사(CATI)
조사 규모	총 1,000가구(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±3.1%p)
조사 기간	2026년 4월 6일 ~ 4월 16일(총 11일)