

서울 소비자체감경기지수(CSI)

2025
2/4분기

Seoul Consumer Sentiment Index



01 항목별 CSI

1_서울지역 경제 상황 인식

현재경기판단지수

- 현재경기판단지수는 47.8로 전 분기(34.6) 대비 13.2p 상승

향후경기전망지수

- 향후경기전망지수는 102.9로 전 분기(79.6) 대비 23.3p 상승

취업기회전망지수

- 취업기회전망지수는 94.3으로 전 분기(72.4) 대비 21.9p 상승

[표 1] 서울지역 경제 상황 인식 CSI

구 분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
현재경기판단지수	48.8	45.2	34.6	47.8	+13.2p
향후경기전망지수	75.6	71.2	79.6	102.9	+23.3p
취업기회전망지수	74.3	67.6	72.4	94.3	+21.9p

주: 현재경기판단지수는 1년 전과 비교한 현재, 향후경기전망지수와 취업기회전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

2_가계 재정 상황 인식

1) 가계 생활형편

현재생활형편지수

- 현재생활형편지수는 93.7로 전 분기(89.2) 대비 4.5p 상승

생활형편전망지수

- 생활형편전망지수는 107.0으로 전 분기(102.8) 대비 4.2p 상승

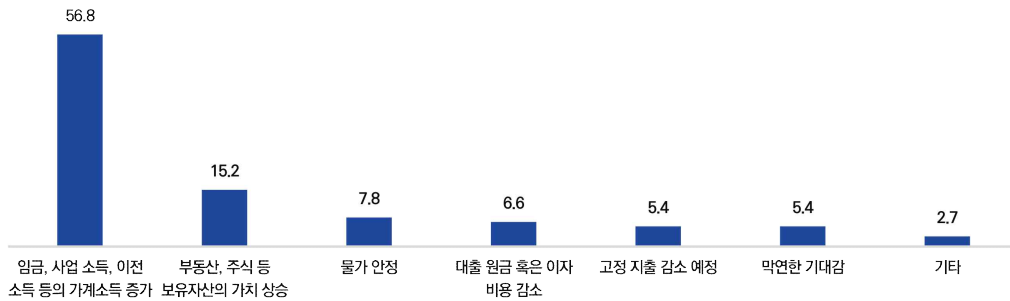
[표 2] 가계 재정 상황 인식 중 가계 생활형편 CSI

구분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
현재생활형편지수	91.3	88.2	89.2	93.7	+4.5p
생활형편전망지수	100.5	99.9	102.8	107.0	+4.2p

주: 현재생활형편지수는 1년 전과 비교한 현재이고 생활형편전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

- 생활형편이 좋아질 것으로 생각하는 이유 응답 비율은 ‘임금, 사업, 이전 소득 등의 가계소득 증가’가 56.8%로 가장 높음
 - 이어서 ‘부동산, 주식 등 보유자산의 가치 상승’(15.2%), ‘물가 안정’(7.8%), ‘대출 원금 혹은 이자 비용 감소’(6.6%), ‘고정 지출 감소 예정’과 ‘막연한 기대감’(5.4%) 등의 순

(단위: %)

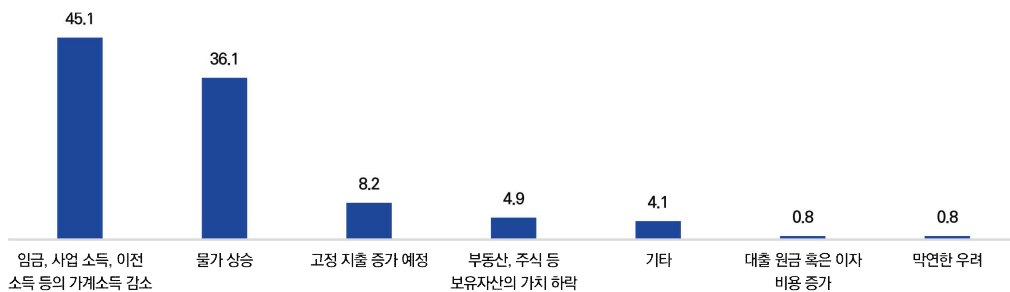


주: 생활형편이 호전될 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 25.7%에 해당함

[그림 1] 생활형편 호전 전망 이유

- 생활형편이 나빠질 것으로 예상하는 이유는 ‘임금, 사업 소득, 이전 소득 등의 가계소득 감소’가 45.1%로 가장 많음
 - 뒤이어 ‘물가 상승’(36.1%), ‘고정 지출 증가 예정’(8.2%), ‘부동산, 주식 등 보유자산의 가치 하락’(4.9%), ‘기타’(4.1%), ‘대출 원금 혹은 이자 비용 증가’(0.8%), ‘막연한 우려’(0.8%) 순

(단위: %)



주: 생활형편이 악화될 것이라고 응답한 비율로, 전체 표본의 12.2%에 해당함

[그림 2] 생활형편 악화 전망 이유

2) 가계 수입·소비지출

가계수입전망지수

- 가계수입전망지수는 110.8로 전 분기(106.9) 대비 3.9p 상승

소비지출전망지수

- 소비지출전망지수는 123.0으로 전 분기(118.0) 대비 5.0p 상승

[표 3] 가계 재정 상황 인식 중 가계 수입·소비지출 CSI

구 분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
가계수입전망지수	108.6	106.9	106.9	110.8	+3.9p
소비지출전망지수	120.8	118.5	118.0	123.0	+5.0p

주: 가계수입전망지수와 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

3) 품목별 소비지출전망

- 품목별 소비지출전망지수를 살펴본 결과 주거비를 제외한 모든 품목이 전 분기 대비 상승
 - 내구재 소비지출전망지수는 95.9로 전 분기(94.6) 대비 1.3p 상승
 - 식비 소비지출전망지수는 114.0으로 전 분기(111.0) 대비 3.0p 상승
 - 의료비 소비지출전망지수는 114.6으로 전 분기(113.4) 대비 1.2p 상승
 - 교통비 및 통신비 소비지출전망지수는 109.6으로 전 분기(107.5) 대비 2.1p 상승
 - 교육비 소비지출전망지수는 102.2로 전 분기(101.1) 대비 1.1p 상승
 - 여행비 소비지출전망지수는 113.5로 전 분기(107.0) 대비 6.5p 상승
 - 문화생활비 소비지출전망지수는 106.3으로 전 분기(100.7) 대비 5.6p 상승
 - 주거비 소비지출전망지수는 117.1로 전 분기(118.4) 대비 1.3p 하락

[표 4] 품목별 소비지출전망 CSI

구 분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
내구재	96.5	93.4	94.6	95.9	+1.3p
식비	114.2	111.8	111.0	114.0	+3.0p
의료비	116.5	114.9	113.4	114.6	+1.2p
교통비 및 통신비	107.9	108.2	107.5	109.6	+2.1p
교육비	103.9	103.3	101.1	102.2	+1.1p
여행비	113.3	105.3	107.0	113.5	+6.5p
문화생활비	106.2	99.6	100.7	106.3	+5.6p
주거비	119.3	117.1	118.4	117.1	-1.3p

주: 품목별 소비지출전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

3_가계 부채 상황 인식

현재가계부채지수

- 현재가계부채지수는 95.2로 전 분기(95.6) 대비 0.4p 하락

가계부채전망지수

- 가계부채전망지수는 90.1로 전 분기(90.1)와 동일

[표 5] 가계 부채 상황 인식 CSI

구 분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
현재가계부채지수	97.1	98.1	95.6	95.2	-0.4p
가계부채전망지수	94.1	91.6	90.1	90.1	0.0

주: 현재가계부채지수는 1년 전과 비교한 현재, 가계부채전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

4_주택 가격 인식

현재주택구입태도지수

- 현재주택구입태도지수는 85.5로 전 분기(80.2) 대비 5.3p 상승

주택가격전망지수

- 주택가격전망지수는 121.1로 전 분기(113.7) 대비 7.4p 상승

[표 6] 주택 가격 인식 CSI

구 분	24년 3분기	24년 4분기	25년 1분기(A)	25년 2분기(B)	B-A
현재주택구입태도지수	77.0	75.1	80.2	85.5	+5.3p
주택가격전망지수	113.3	105.0	113.7	121.1	+7.4p

주: 현재주택구입태도지수는 1년 전과 비교한 현재, 주택가격전망지수는 현재와 비교한 1년 후 전망

02 현안진단: 서울지역 물가 상황에 대한 인식

서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

- 현재체감물가상승률은 5.0%, 향후물가전망상승률은 3.0%

[표 7] 서울지역 물가 상황에 대한 인식과 전망

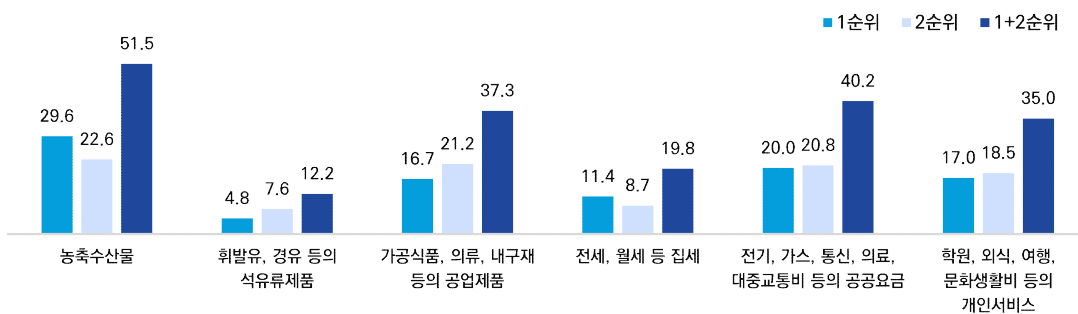
구분	25년 1분기	25년 2분기
현재체감물가상승률	5.0%	5.0%
향후물가전망상승률	4.0%	3.0%

주 1: 현재체감물가상승률은 지난 1년간 체감한 소비자물가상승률에 대한 인식(%), 향후물가전망상승률은 향후 1년간 예상하는 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

주 2: 현재체감물가상승률과 향후물가전망상승률은 '상승', '하락' 및 '비슷하다'라고 응답한 유효표본의 중앙값

체감 물가 영향의 주요 요인

- 지난 1년간 체감한 소비자물가에 영향을 미친 주요 요인(1+2순위)은 '농축수산물'(51.5%)
 - 뒤이어 '전기, 가스, 통신, 의료, 대중교통비 등 공공요금' 40.2%, '가공식품, 의류, 내구재 등 공업제품' 37.3%, '학원, 외식, 여행, 문화생활비 등 개인서비스' 35.0% 순



주 1: 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님

[그림 3] 체감 물가 영향의 주요 요인

부록 서울 소비자체감경기지수(CSI) 개요

서울 소비자체감경기지수(CSI)의 개념 및 조사내용

- 서울 CSI는 서울 가구들이 체감하는 경기, 가계 재정, 부채, 주택 가격 등 경제 상황에 대한 인식을 조사하여 지수화한 선행지표

항목별 소비자체감경기지수	=	$\frac{\{(매우\ 부정\ 응답자\ 수) \times 0\} + \{(다소\ 부정\ 응답자\ 수) \times 50\} + \{(보통\ 응답자\ 수) \times 100\} + \{(다소\ 긍정\ 응답자\ 수) \times 150\} + \{(매우\ 긍정\ 응답자\ 수) \times 200\}}{\text{항목별 유효 응답자 수}^*}$
------------------	---	--

* 유효 응답자: 모름/무응답 등 응답 거절을 제외한 응답자

구 분		조사항목 및 내용	
서울지역 경제 상황 인식		- <현재경기판단지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 경기	- <향후경기전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 경기 전망 - <취업기회전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 취업기회 전망
가계 재정 상황 인식	생활 형편	- <현재생활형편지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 생활형편	- <생활형편전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 생활형편 전망
	수입	- <가계수입전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 가구소득 전망	
	소비 지출	- <소비지출전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 소비지출 전망 - <품목별 소비지출전망지수> 향후 1년간 품목별 소비지출 계획(내구재 등 8개 항목)	
가계 부채 상황 인식		- <현재가계부채지수> 과거(1년 전)와 비교한 현재 가계 부채	- <가계부채전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 가계 부채 전망
주택 가격 인식		- <현재주택구입태도지수> 현재 주택 구입 태도	- <주택가격전망지수> 현재와 비교한 미래(1년 후) 주택 가격 전망
물가 상황 인식 (부가조사)		- <현재체감물가상승률> 과거(1년 전)와 비교한 현재 체감 물가 수준 인식 - 체감 물가 상승 또는 하락 요인	- <향후물가전망상승률> 현재와 비교한 미래(1년 후) 체감 물가 수준 전망

주 1: 현재경기판단지수, 향후경기전망지수, 현재생활형편지수, 생활형편전망지수는 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

주 2: 주 1에 언급한 지수를 제외한 나머지 지수는 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2025년 2/4분기 조사개요

구 분	내 용
모집단	가구주 연령대가 만 20세 이상인 서울시 일반가구
표본 배분	5개 권역별 및 6개 연령별 모집단의 분포에 따라 비례 할당
조사 대상	서울에 거주하고 있는 가구주 및 가구주의 배우자
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 전화면접조사(CATI)
조사 규모	총 1,000가구(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±3.1%p)
조사 기간	2025년 5월 27일 ~ 6월 18일(총 22일)