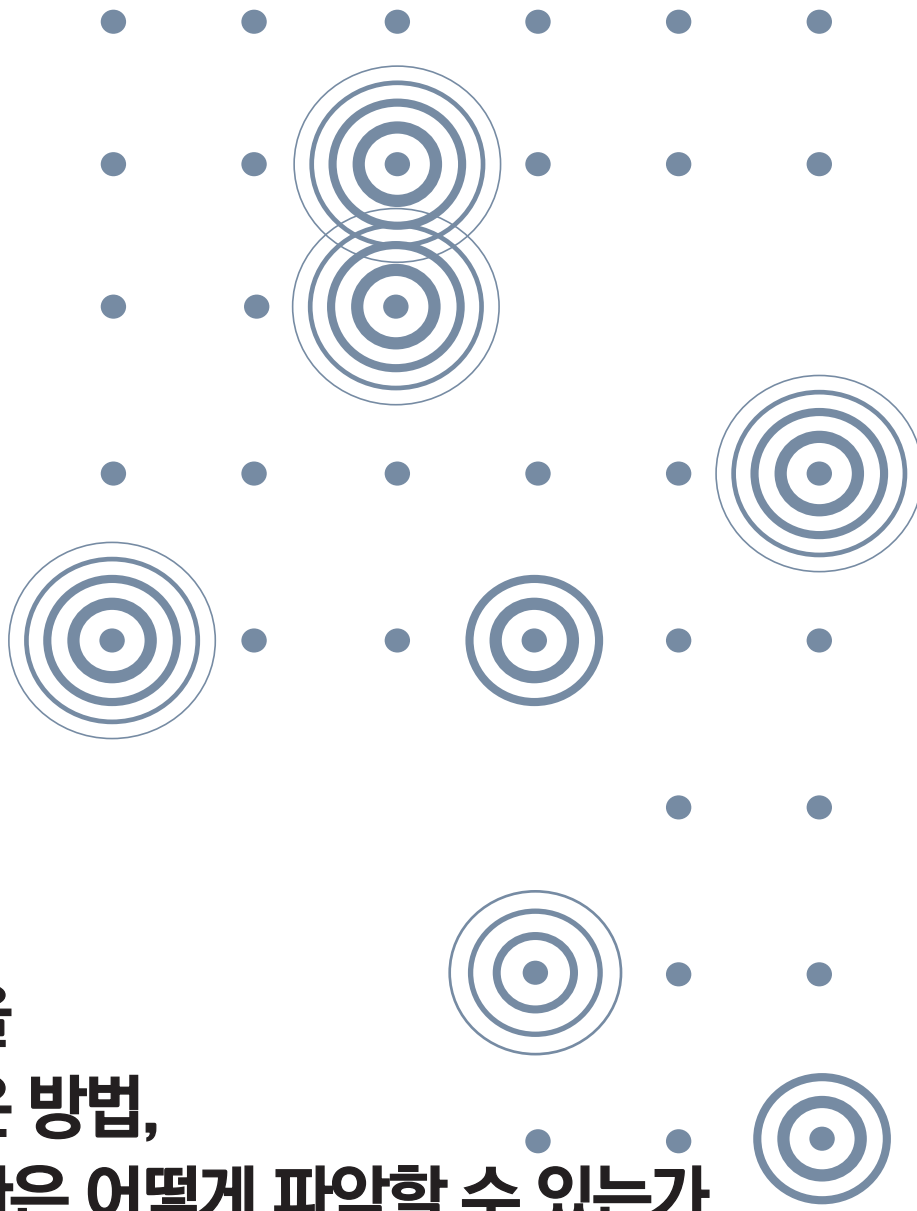


정책리포트

제408호 2024. 10. 14



—
**서울 도시공간을
바라보는 새로운 방법,
서울의 일상공간은 어떻게 파악할 수 있는가**

김상현

연구위원

최지원

연구원

서울연구원 정책리포트는 서울시민의 삶의 질을 향상하고
서울의 도시 경쟁력을 강화하기 위해 도시 전반의 다양한 정책 이슈를 발굴하여 분석함으로써
서울시의 비전 설정과 정책 수립에 기여하고자 작성된 정책보고서입니다.

제408호

서울 도시공간을 바라보는 새로운 방법,
서울의 일상공간은 어떻게 파악할 수 있는가

발행인 오 균
편집인 백선혜
발행처 서울연구원
06756 서울특별시 서초구 남부순환로 340길 57
02-2149-1234
www.si.re.kr
ISSN 2586-484X
발행일 2024년 10월 14일

※ 이 정책리포트의 내용은 연구진의 견해로 서울특별시의 정책과 다를 수 있습니다.

2024. 10. 14
서울연구원 정책리포트
408호

서울 도시공간을 바라보는 새로운 방법, 서울의 일상공간은 어떻게 파악할 수 있는가

김상현 연구위원
02-2149-1380
kimsang4@si.re.kr

최지원 연구원
02-2149-1061
jwchoi@si.re.kr

요약	3
I. 도시 썸 방법론을 통한 도시문화소비 해석의 필요성	4
II. 도시 썸(Urban Scene)을 통해 알아본 서울의 특징	9
III. 문화적 특징으로 범주화한 서울	13

요약

현대도시의 일상생활에 중심이 되는 것은 소비활동이다. 소비 중에서도 도시의 특징과 경쟁력을 만들어내고 강화하는 것은 단순한 일상적 소비가 아닌 문화 소비이다. 여기서 문화는 고급문화(high culture)를 뜻하는 것이 아닌 일상생활 양식으로서의 문화라 볼 수 있다. 사람들은 자신의 선호에 따라 특정 장소에 머무르기를 즐기며, 각 장소에서는 다른 곳에서 할 수 없거나 볼 수 없는 다양한 행동들이 이뤄지기 마련이다. 방문자, 거주자 등은 그러한 행동들을 해당 장소에서 직접 경험하며 즐기기도 한다. 이러한 소비는 앞으로의 도시생활에서 더욱 중요해질 것이며, 이에 따라 문화소비행동을 이해하기 위한 여러 시도들이 행해지고 있다. 여기에서는 도시 씬(urban scene) 분석 방법론을 통해 서울시의 공간별 문화적 특징을 계량화하고 비교해 보고자 한다.

일상생활에서 문화소비의 대두

도시 내에 있던 생산공간들이 외부 혹은 외국으로 옮겨가면서 서구사회에서부터 도시민의 직업이 다양해지고, 이러한 직업들이 대부분 서비스업으로 구성되기 시작하는 등의 변화가 있어왔다. 이에 따라 도시민의 일상도 변화가 발생하였는데, 이를 파악하기 위한 방법이 여러 가지 제시되었고, 여기에서 소개할 도시 씬 방법론도 이런 시도 중 하나이다. 도시 씬 연구자들은 도시 공간이 변하면서, 일상생활에서 문화소비가 중요해진 것에 착안하여 도시 내 서비스업의 분포를 통해 도시공간을 파악하고자 하였다.

문화 소비 중심의 도시를 바라보는 분석 틀이 필요한 상태

서울은 한국에서 서비스업에 가장 많이 밀집한 도시이며, 이에 도시 씬 방법론을 통해 도시 공간을 파악하는 것은 유효한 방안이라 할 수 있다. 2023년 사업체전화번호부에 수록된 서비스업의 분포를 바탕으로, 서울시 행정동별 도시 씬 점수를 추출하고, 15가지 도시 씬의 네 가지 조합을 요인분석으로 조합하였다.

도시공간의 구조는 일상에서의 문화 소비에 맞추어 재구조화

서울시의 도시공간 분포는 5개 권역으로 나누어 파악하는 것이 보통이다. 이 권역 분포는 지리적, 교통적 근접성에 따라 나눈 것인데, 여기서는 문화적 특징이 유사한 곳 5개로 나누어 파악하였다. 각 지역은 네 가지 도시 씬의 조합이 유사한 행정동의 분포로, 서로 유사한 문화적 특징을 가진 곳이라 볼 수 있다. 이러한 새로운 분류를 통해 도시를 문화적 소비에 따라 파악할 수 있고, 도시 공간 연구에 새로운 접근이 가능할 것이다. 본 연구는 도시 공간의 문화적 특징을 파악해보는 계량적 시도 중 하나로 볼 수 있다.

I. 도시 싼 방법론을 통한 도시문화소비 해석의 필요성

I 이념 중심 문화에서 이슈, 시장, 문화 소비 중심의 문화로 변화

문화소비를 중시하는 새로운 정치문화의 등장

- 문화 소비가 삶의 중요한 영역이 되었다는 것은 도시생활을 둘러싼 모든 것이 변화했음을 의미
 - 과거 전통적 생산기반 도시에서는 도시 내 대규모 생산시설이 있고, 이를 둘러싼 동질적인 노동자 집단의 거주지가 있었던 것이 보통
 - 이러한 경우 이념적 도시 정책이 중요해지며, 집단적 투표, 행동, 비슷한 생활양식 등이 일반적인 양태
 - 하지만 산업 구조의 변화로 도시민들은 다양한 직종의 서비스직에 종사하게 되었고, 동일한 직장, 직업을 가진 집단은 사라지고, 다양한 욕구를 가진 시민들이 대두
 - 서비스 중심 도시는 곧 소비활동 중심 도시가 되며, 이 도시에서 중요한 것은 이념적 논의가 아닌 이슈, 시장, 문화 소비 중심의 활동과 논의
- 탈산업화 이후 정보화시대를 거치면서 새로운 정치문화가 활성화
 - 2000년대 이후 도시의 생활과 성장에 중요한 것은 자본의 투자가 아닌, 도시에서 제공할 수 있는 어메니티(amenity)가 중요하다는 인식이 대두
 - 새로운 도시의 성장 동력이 되는 고학력자, 전문가, 젊은 층은 도시에 유입될 때 단순 인프라 보다는 도시의 어메니티 요소에 집중하고, 이러한 어메니티를 더욱 많이 요구
 - 자연적 어메니티, 구축된(constructed) 어메니티, 가치(value) 어메니티 등이 있으며, 자연적 어메니티는 기후와 같은 배경, 구축된 어메니티는 인프라 시설, 가치 어메니티는 도시의 관용과 같은 가치관
 - Richard Florida는 가치 어메니티에 집중하여 창조도시 이론을 설파
 - 이러한 새로운 도시정치 문화에 주목하여 시카고 대학의 Terry Clark는 엔터테인먼트 기구론을 주장하면서 도시의 성장과 경쟁력에 어메니티 요소가 강하게 작용함을 논의

[표 1] 전통적 성장기구론과 새로운 성장이론(엔터테인먼트 기구론)

	성장기구론	엔터테인먼트 기구론
도시 발달 요인	부동산 개발	어메니티 확충
발달 인과 관계	개발이 인구의 유입을 유도하여 도시 발달을 이룸	어메니티를 보고 유입된 인구가 발달을 유도
가치관	물질주의	탈물질주의
정치문화	생산정치(일자리 강조)	소비정치(문화 소비 강조)
체계와 생활세계	체계 주도	생활세계 주도

출처: 저자 작성

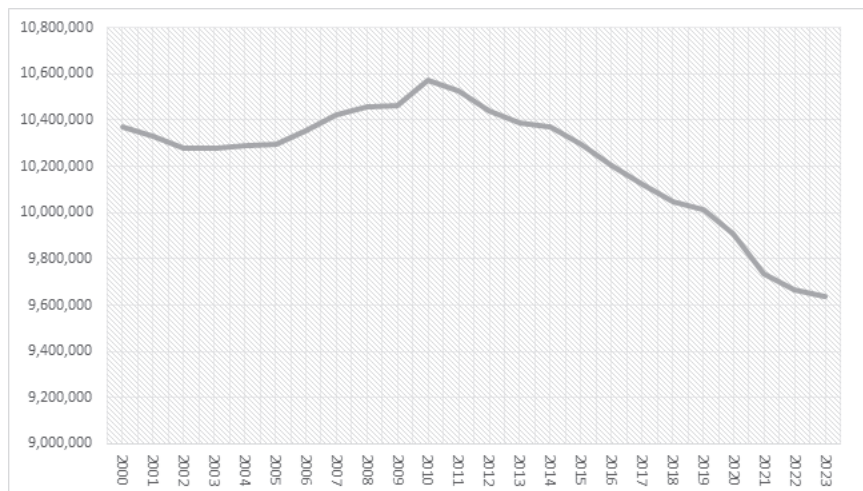
I 어떤 도시공간이 더 경쟁력이 있는 곳인가?

문화 소비의 장소가 더 경쟁력 있는 도시공간을 만든다는 아이디어

- 종전의 생산업과 달리 서비스업, IT업 등에서는 창조적 인재, 창조적 활동이 중요
 - 창조적 활동은 고학력 전문가 집단에서 주로 이뤄지며, 이들이 선호하는 생활상을 갖춘 도시가 보다 더 나은 문화 소비 여건을 갖춘 곳으로 이해
 - 최근의 소비활동은 가치를 추구하는 것으로, 내가 추구하는 가치, 내가 남에게 보여주고 싶은 가치 등 단순 소비가 아닌 문화적 맥락이 같이 이뤄지는 소비가 중요
 - 이러한 활동이 이뤄질 수 있는 공간을 가진 도시는 성장하고 더 나은 경쟁력을 가진다는 논의로 연계

인구감소 시대 서울의 현재

- 대한민국뿐 아니라 서울 역시 인구감소가 지속
 - 서울의 주민등록 인구는 2010년 이후 감소세에 있으며, 2023년 기준으로 960만여 명으로 감소
 - 도시 인구 감소는 도시공간의 활력을 저해하고, 쇠퇴를 불러올 수 있는 위험요소
 - 지방은 폐가 문제가 중요해지고 있으며, 서울의 경우 상주인구 감소로 인한 지역의 활력 감소가 문제시되는 상황
 - 이러한 상황에서 문화적 소비 여건을 갖춘 곳이 더 강력한 인구 유인 효과를 가진다는 새로운 환경 변화에 적응할 필요
 - 상주인구를 늘리기보다는 유동인구를 늘려 지역의 활력을 키우는 매력적인 도시공간 구성이 필요한 시점



[그림 1] 서울시 주민등록 인구 변화

출처: 서울특별시, 주민등록인구 통계

I 도시의 문화적 특징을 파악하는 방법론으로서의 도시 씬

도시 씬의 개념

- 도시 씬은 도시 내 특정 공간에서 발견되는 강렬한 문화적 특성
 - 건축물, 인구(거주자, 사업자, 방문객), 이벤트, 가치관 이상 네 가지로 구성
 - 뉴욕의 소호지역은 예술적 씬 지역이라 볼 수 있는데, 갤러리, 의상실 등 다양한 예술 관련 시설과 관련 종사자, 이를 보러온 관광객, 여러 전시회 등이 이를 대표
 - 도시 씬은 단순한 도시공간의 귀납적 설명이 아니라 이론화를 거친 결과물
 - 도시 씬은 크게 세 가지 범주로 가치를 추상화하는데, 정당성(legitimacy), 연극성(theatricality), 진정성(authenticity)의 세 가지
 - 정당성은 행위자가 중요하게 생각하는 가치를 의미
 - 연극성은 인식론적 측면으로서, 자신의 행위가 타인에게 어떻게 인식되기 원하는지를 의미
 - 진정성은 스스로를 어떻게 규정짓는지 의미하는 것으로 정체성과 관련 있는 개념

[표 2] 도시 씬의 범주 구분

범주	행위의 목적	하위범주	행위의 예	관련 어메니티 예
정당성	옳은 가치의 실현	전통주의	북촌 관광, 국악 공연 관람	역사적 장소, 골동품 가게, 박물관, 전통예술 공연장
		공리주의	아웃렛에서의 쇼핑	패스트푸드 음식점, 아웃렛 상가, 편의점, 각종 기술 학원
		평등주의	외국인 노동자의 인권을 위한 촛불시위에 참여함	인권단체, 공공도서관, 환경운동단체, 장애인 복지시설, 종교단체
		자기표현	재즈바에서 즉흥적으로 트럼펫을 연주함	패션쇼, 요가스튜디오, 코메디 클럽, 뮤직페스티벌, 노래방
		카리스마	한류스타들이 출현해서 유명한 카페에서 커피를 마심	유명디자이너 매장, 스타들이 운영하는 식당, 역사적 위인과 관련된 장소
연극성	보고 보여지는 것, 공통적 자기표현	근린성	지역주민으로 이루어진 합창단에 참여함	지역 봉사단체, 초등학교, 중고등학교, 입시학원, 공원, 제과점
		격식성	정장을 하고 오페라를 관람함	오페라 극장, 고급음식점, 사교클럽, 골프 코스와 컨트리클럽
		과시성	동해안 해변가에서 배 근육(식스팩)을 자랑함	나이트클럽, 패션쇼, 갤러리, 헬스클럽, 뷰티살롱
		화려함	부산국제영화제의 레드카펫에 등장하는 스타들을 바라봄	영화제, 디자이너 패션쇼, 연예기획사, 보석상, 카지노
		일탈성	성인전문클럽에서 스킨 피어싱 공연을 관람함	문신가게, 성인 전문 매장, 성인 나이트클럽, 가죽옷 가게, 도박장

[표 2] 계속

범주	행위의 목적	하위범주	행위의 예	관련 어메니티 예
진정성	정체성의 확인, 자기실현	지역주의	전주에서 전주비빔밥과 한정식을 먹음	지역특산물점, 지역의 역사적 장소, 공원, 지역박물관
		에스닉	서래마을에서 프랑스 요리로 식사함	각종 에스닉 식당, 외국어학원, 요가학원, 라틴댄스학원
		국가주의	광복절에 독립기념관을 참관함	독립기념관, 전쟁기념관, 정당, 관공서, 대사관
		기업성	단체로 삼성전자 공장을 견학함	백화점, 마케팅회사, 컨설팅 서비스 회사, 증권회사, 모터쇼
		합리성	지구온난화의 결과에 대한 이성적 추론을 바탕으로 환경운동에 참여함	대학교, 리서치 센터, 서점, 진보 성향의 교회

출처: 변미리. (2010). 서울시 썸 (Scenes) 지도 작성을 통한 서울 공간특성화 전략연구. pp.15-16에서 인용

○ 도시공간의 복합성을 보여주는 도시 썸

- 도시의 문화 소비 행태는 결국 특정 장소에서 이뤄지는 것이며, 도시 썸은 이러한 장소를 계량화하기 위한 도구
 - 같은 카페라고 하더라도, 20개의 pc방에 둘러싸인 카페와 20개의 갤러리에 둘러싸인 카페의 느낌은 다르게 나타남
 - 도시 썸은 이러한 공간별 문화적 특징 차이를 드러내기 위한 방법
- 15가지의 영역별 점수를 통해 지역의 문화적 점수를 파악
 - 점수 계량을 위해 사용되는 어메니티는 곧 지역의 사업체들로서, 전화번호부를 기반으로 계량
 - 이하의 방법으로 도시 썸 점수가 계량되며, 이를 통해 지역의 특징을 서로 비교할 수 있음 (예시는 전통주의 썸 3.81점)

$$\text{지역의 } X\text{썸 점수} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{어메니티 } i\text{의 개수 } X\text{썸 점수}_i}{\text{지역내 어메니티 전체 개수}}$$

[수식 1] 도시 썸 점수 계산식

[표 3] 도시 썸 점수 계산 예

어메니티	전농동		
	어메니티 수	전통주의 도시 썸 점수	어메니티 수 X 전통주의 도시 썸 점수
재래시장	1	4	4
한식음식점	80	4	320
편의점	19	3	57
계	100	-	381

- 도시 썸 방법을 통해 문화적 특징의 상대적 강약 비교 가능
 - 도시 썸 점수가 3점이면 해당 문화적 특징에 중립적인 곳이며, 5점이면 해당 문화적 특징이 강하게 나타나는 곳이며, 1점이면 해당 문화적 특징과 매우 반대되는 곳으로 이해
 - 도시공간을 유형화하여 비교 분석하는 데에 쓰여
 - 어떤 전형적인 특징을 가진 곳, 예를 들어 전통성이 낮고 일탈성이 높으며 화려함이 강한, 그러한 장소들을 엮어서 새로운 장소로 명명하여 비교 분석 가능
 - 이러한 분석은 선행연구¹⁾들에서 보헤미안 썸, 디즈니 썸 등 다양한 형태로 조합 제시

1) Silver, D., Clark, T. N., & Rothfield, L. (2007). A theory of scenes. University of Chicago, <http://tnc.research.googlepages.com/atheoryofscenes>.; Silver, D., Clark, T. N., & Graziul, C. (2011). Scenes, innovation, and urban development. In Handbook of creative cities. Edward Elgar Publishing.

II. 도시 썸(Urban Scene)을 통해 알아본 서울의 특징

I 서울시의 도시 썸 분포

서울시의 문화적 특징을 어떻게 분류할 수 있을까

- 서울시의 문화적 특징 파악을 위해 도시 썸 분포를 파악
 - 2023년 사업체전화번호부에 기입된 사업체들의 분포를 바탕으로 도시 썸 점수를 부여
 - 행정동 기준으로 도시 썸 점수를 산출
- 서울시의 경우 전통주의, 자기표현, 과시성, 근린성 썸 점수가 높은 것으로 나타나
 - 도시 썸 선행연구에서 자기표현, 화려함, 과시성 썸 등은 20~30대 젊은 층의 인구 유입을 이끄는 요소로 파악
 - 근린성 썸의 경우 고령층이 선호하는 썸으로 파악



[그림 2] 서울의 도시 썸 지도(좌: 전통주의, 우: 근린성)



[그림 3] 서울의 도시 썸 지도(좌: 자기표현, 우: 과시성)

주요 썬별 지역 분포 특징

- 도시 썬 점수는 3점을 중심으로 한 상대적 비교, 이를 통해 어느 지역이 서울 내에서 특정 도시 썬이 더 강하게 나타나는지 확인
 - 전통주의 썬이 강한 곳은 제기동, 면목7동, 종로5·6가동, 면목본동, 망원1동이며, 낮은 곳은 충무로1가동, 신공덕동, 응봉동, 남대문로2가동, 문래동5가동 등
 - 전통주의 썬은 문화재나 절, 혹은 전통시장 등에서 높게 나타나는 썬
 - 근린성 썬이 강하게 나타나는 곳은 영등포동1가동, 흥인동, 을지로6가동, 응봉동, 천왕동이며, 낮은 곳은 순화동, 동빙고동, 용산동1가동, 남대문로1가동, 외발산동 등
 - 근린성 썬은 주거지의 특징이 강한 곳에서 나타나는 썬
 - 자기표현 썬이 높은 곳은 종로3가동, 사간동, 묘동, 누상동, 남학동 등이며, 낮은 곳은 삼선동4가동, 안암동2가동, 문래동4가동, 염곡동, 홍지동 등
 - 자기표현 썬은 스스로를 나타내는 행위를 할 수 있는 곳으로 귀금속 구매점 등이 많은 곳에서 높게 나타난 썬
 - 과시성 썬이 높은 곳은 종로3가동, 사간동, 묘동, 태평로1가동, 원효로4가동 등이며, 낮은 곳은 삼선동4가동, 안암동2가동, 보문동4가동, 동소문동2가동, 동소문동5가동 등
 - 과시성 썬은 스스로의 몸이나 패션 등을 타인에게 뽐낼 수 있는 시설이 많은 곳에서 높은 경향

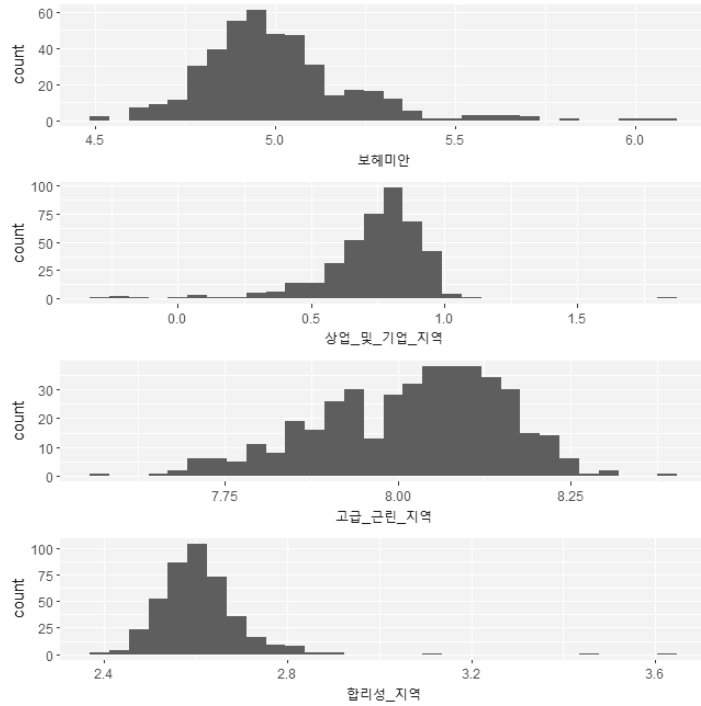
주요 썬 조합별 지역 분포 특징

- 서울시의 문화적 특징을 유형화하는 요인을 뽑아보면 모두 4개가 도출
 - 도시 썬 연구자들은 도시의 특징을 15개 영역별로도 파악하지만, 여러 썬 유형의 조합을 통해서도 파악
 - 서울의 도시 썬 파악을 위해 15개 영역을 인자분석을 통해 4가지의 인자로 요약
 - 서울의 도시 특성을 네 가지 썬 조합 유형으로 시각화
 - 서울은 보헤미안 썬, 상업 및 기업 지역 썬, 고급 근린 지역 썬, 합리성 썬 지역으로 나누어 파악 가능

[표 4] 서울시 도시 썬 4개 조합 유형의 특징과 명명

썬 조합명	지역의 특징
보헤미안	자기표현, 과시성, 카리스마 등 스스로를 드러내고 이를 즐기는 형태의 문화적 특징이 나타나는 공간. 썬 연구자들의 선행연구에서는 ²⁾ 이러한 유형의 도시 썬을 '보헤미안' 썬으로 명명
상업 및 기업 지역	높은 기업성, 일탈성과 낮은 평등주의를 보이는 지역. 일반적인 유흥가 내지는 상업지로 볼 수 있음
고급 근린 지역	화려함, 격식성 등의 썬이 강하게 나타나고 근린성과 전통주의가 어느 정도 나타나는 지역. 관광지 지의 특징을 보여주는 곳으로 볼 수 있음
합리성 지역	높은 합리성에 낮은 일탈성이 나타나는 지역. 연구소, 대학 등이 모여 있는 대학가의 특징을 보여주는 곳으로 볼 수 있음

2) Silver, D., Clark, T. N., & Rothfield, L. (2006). A theory of scenes: The structure of social consumption. University of Chicago, 11-15.



[그림 4] 씬 조합별 서울시 행정동별 분포

- 네 가지 씬 조합을 통해 서울시의 경향을 파악
 - 보헤미안 씬을 제외한 나머지 씬의 분포는 대체로 0.5점 내외로 모여 편차가 크지 않은 것을 확인 가능
 - 선행연구에서 보헤미안 씬과 같은 일탈적 형태는 동양에서는 일반적이지 않고, 대도시 일부 지역에서만 나타나는 씬으로, 예술가, 젊은이들을 끌어들이는 것으로 알려져



[그림 5] 서울의 도시 씬 지도(좌: 보헤미안, 우: 상업 및 기업)

- 보헤미안 썸이 강한 곳은 무악동, 삼청동, 청운효자동, 천연동, 교남동 등이며, 낮은 곳은 상도4동, 제기동, 난향동, 면목7동, 염리동 등
 - 서구의 선행연구에서 높은 보헤미안 썸은 지역 소득에도 긍정적인 영향이 있는 것으로 파악
- 상업 및 기업 썸이 강한 곳은 사근동, 개포1동, 잠실3동, 소공동, 역삼1동 등이며, 약한 곳은 사당5동, 둔촌1동, 상계9동, 쌍문4동, 효창동 등
 - 자기표현 썸, 근린성 썸과는 반대되고, 기업성 썸과 일탈성 썸이 강할수록 높게 나타나는 썸 조합



[그림 6] 서울의 도시 썸 지도(좌: 고급근린, 우: 합리성)

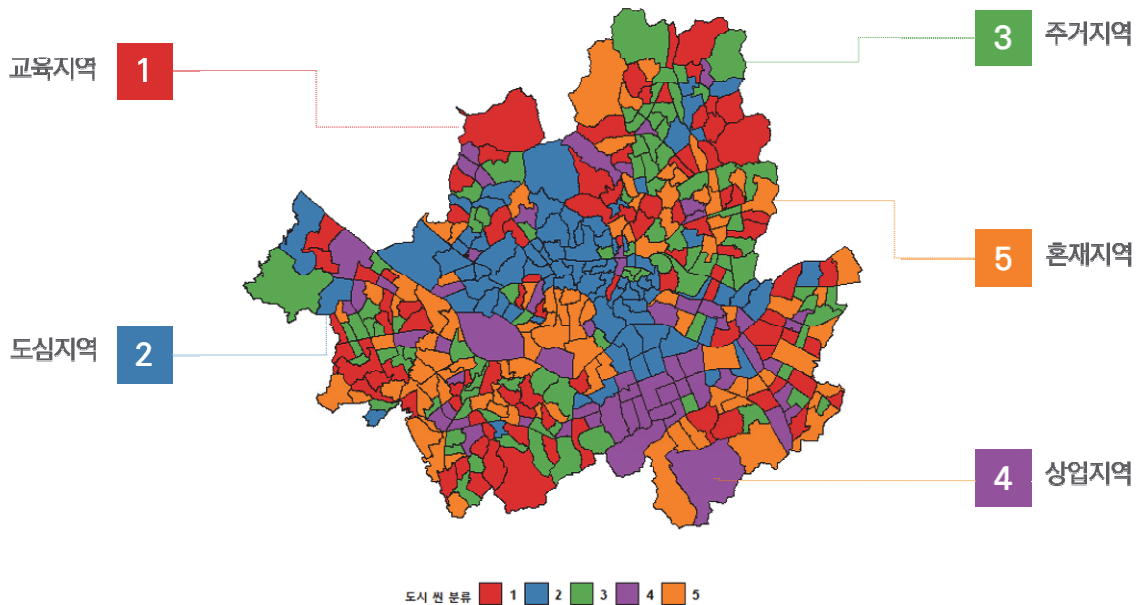
- 고급근린 썸이 강한 곳은 삼청동, 장충동, 잠실3동, 잠실4동, 잠실7동이며, 낮은 곳은 둔촌1동, 용답동, 가락1동, 개포1동, 답십리 2동 등
 - 화려함, 격식성, 전통주의, 근린성 썸이 높을수록 강하게 나타나는 썸 조합
- 합리성 썸이 강한 곳은 대학동, 사근동, 안암동, 잠실4동, 부암동 등이며, 낮은 곳은 중곡1동, 신림동, 면목5동, 번2동, 신월4동 등
 - 다른 썸보다 간단한 조합으로, 일탈성에 반비례하고 합리성 썸에 정비례하여 나타나는 썸. 이런 곳은 대학가나 연구소, 학원 등이 모여 있는 곳으로 볼 수 있음

Ⅲ. 문화적 특징으로 범주화한 서울

Ⅰ 문화적 특징에 따른 서울의 지역 구분

물리적으로 가깝다고 하더라도 서로 다른 특성을 가진 지역들이 존재

- 도시공간의 문화적 특징별로 서울을 새롭게 바라볼 수 있어
 - 앞 장의 네 가지 도시 썬의 특징을 바탕으로 새롭게 서울을 재구성
 - 앞 절에서 조합한 네 가지 도시 썬 조합의 분포를 기반으로 서울시의 공간을 분류
 - 보헤미안 썬, 상업 및 기업 지역 썬, 고급 근린 지역 썬, 합리성 지역 썬 등 네 가지 값들의 분포를 바탕으로 군집분석을 실시, 5개의 서울시 지역 단위가 도출



[그림 기 문화적 특징에 따른 서울시 지역구분

- 문화적 특징에 따라 서울을 5개 지역으로 구분
 - 1번, 교육지역은 합리성 썬이 강하게 나타나는 지역
 - 2번, 도심지역은 보헤미안 썬이 타 지역에 비해 강하고, 고급 근린지역 썬 역시 다소 강하게 나타나는 곳
 - 3번, 주거지역은 고급 근린지역 썬이 강하게 나타나는 곳
 - 4번은 상업지역으로, 상업 및 기업 썬이 강하게 나타나는 지역
 - 5번, 혼재지역은 대부분의 문화적 특징이 평균값에 근사하게 나타난, 문화적 특징이 옅은 지역

I 사람들은 어떤 지역을 선호하는가?

유동인구 분석을 통해 알아본 도시 썸의 유동인구 유인 효과

- 사람들은 스스로가 선호하는 소비를 위해 특정 도시 썸에 끌리는 경향이 있어
 - 유동인구 데이터를 활용하여 이를 검증
 - 보헤미안 썸은 유동인구 증대에 영향이 있으나, 60대 이상 고연령층은 이를 선호하지 않음
 - 서구 선행연구에서도 보헤미안 썸은 젊은 층이 선호하는 도시 문화
 - 합리성 지역 썸은 10대, 20대, 40대, 50대에 영향 있어
 - 대학 및 학원을 다니는 10~20대와 이들의 부모세대인 40~50대의 유인 효과가 강한 것으로 나타나
 - 상업 및 기업지역 썸이 인구 유인 효과가 가장 강해
 - 대도시의 가장 기본적인 기능이라 할 수 있는 상업 및 기업 기능이 강할수록 유동인구 역시 많아져
 - 당연한 결과라 볼 수 있지만, 이를 유형화하고 지역별 특징을 잡아낸 것에 의의가 있음
 - 통상적인 서울의 5대 권역 구분(도심권, 동북권, 동남권, 서북권, 서남권)은 지리적 근접성에 의해 분류된 것이지만, 도시 썸을 통한 서울시 5개 지역 분류는 문화적 특징에 기반
 - 도시 공간의 특징이 유사한 지역이 연속되어 나타나기도, 혹은 동떨어져 나타나기도 하는 것을 보여줌
 - 이를 통해 어떠한 문화적 특징을 가진 지역이 더 많은 유동인구를 끌어들이며 지역의 활력을 강화하는지 알 수 있음
- 사람들이 선호하는 지역으로서 성수동, 연남동, 이태원동 등을 꼽을 수 있으나, 이의 성격은 제각기 달라
 - 성수동은 자기표현, 카리스마, 일탈성 등의 썸이 강한 곳으로, 주말 저녁이면 20~30대 초반의 사람들, 특히 여성들이 더 많이 찾아오는 곳
 - 이태원동은 자기표현, 에스닉 썸이 강한 곳으로 20대 후반에 특히 인기 있는 곳
 - 연남동은 자기표현, 전통주의, 과시성 썸이 강한 곳으로 20대에 인기 있는 곳
 - 이 지역들은 서울시에서도 대표적인 인기 장소라 할 수 있으나 지역적으로 가지고 있는 문화적 특색이 다르고, 서로 다른 연령대, 성별의 사람들이 이끌리는 것을 알 수 있음
 - 이러한 문화적 특색이 약해지고 도시 썸이 3점에 가까워질수록 사람들을 끌어들이는 힘이 약해질 것이라고 짐작 가능
 - 연남동의 경우 주말 저녁 시간대에는 20대보다 30대가 더 많아지는 것을 볼 수 있듯이, 사람들이 특정 지역을 소비하는 데에는 패턴이 존재
 - 도시 썸을 통해 이러한 지역색을 계량화하여 비교해 볼 수 있다는 장점이 있음

사람들을 끌어들이는 지역을 만들기 위한 함의점을 얻을 수 있어

- 서울의 어메니티를 계량화하여 새로운 시각으로 서울 바라보기
 - 단순히 ‘인기 있는 곳’으로 표현하기보다는 어떠한 문화적 특색이 있는 곳으로 표현하는 것이 더 설명력이 높으며, 더 나아가서 다른 지역에 비해 어느 정도 강한지/약한지를 표현
 - 이러한 비교를 통해 사람들이 더 많이 찾아오는 매력적인 도시공간의 방향성을 고민
 - 도시 썸을 통해 어떠한 썸이 어떤 사람들에게 인기 있는지 확인 가능

- 매력적인 서울을 만들어 가기
 - 랜드마크를 짓거나 대규모 상업시설을 구축하는 등의 대규모 자본 투자가 필요한 사업보다 지역의 특징을 더 강화하는 방향으로 지역색을 갖추어 나가야
 - 어떤 사람들을 끌어올 것인지, 이를 위해서 어떤 가치와 문화적 특징을 갖출 것인지 고민이 필요
 - 이러한 고민에 도시 썸 방법론은 새로운 시사점을 줄 수 있음
 - 사람들이 선호하는 문화적 특징의 조합을 갖춘 도시공간을 만들어 나가야

06756

서울특별시 서초구
남부순환로 340길 57

02-2149-1234

www.si.re.kr